







화재단 연차년



CONTENTS

연차보고서 인사밑	<u> </u>	05
01 재단소개	설립현황 및 주요 연혁	09
	비전 및 경영전략	11
	조직현황 및 팀별 업무	13
TO HT		
02 주요성과	열린경영	17
	새로운 예술환경 조성	
	소통과 협력	
	후원운동 전개	
03 사업내용	창의	23
	확산	51
	전환	89
	혁신	115
04 문화예술공간		139

<u>연차보고서</u> 인사말



2022, 03,

전주문화재단 대표이사 백옥선

돌이켜보면 21년은 팬데믹의 정점에 서 있었고, 인류는 문명 사적 대변혁기를 맞이한 한 해였습니다. 매일매일 세균 공포에 이웃을 경계해야 했고, 가속패달을 밟고 달려온 디지털 혁명을 준비없이 받아들여야만 했습니다. 인류가 배태시킨 야만적 자본주의가 인수공통 감염병을 만들어냈다는 것을 일깨워준 시간이었으며, 랜선을 통해 만나지 않고도 소통하는 새로운 생존법을 배운 한 해이기도 했습니다. 이렇게 팬데믹이 지속된 21년은 생태에 대한 깊은 성찰과 함께 팬데믹 이전과는 사뭇 다른 삶의 패러다임을 맞이한 격변의 시대였습니다.

전주문화재단은 위기의 시대 대 전환의 시대에 과연 예술은, 예술가는 무엇을 할 수 있으며, 무엇을 해야 할까 하는 고민을 일년내내 했습니다. 인류의 근본적 존재양식에 대한 성찰과 예술의 가치실현에 대한 질문과 해답찾기를 위해 치열하게 보낸 시간이었습니다.

인간 고유의 창조성을 예술적 사유와 상상력으로 어떻게 발현

시켜 나가야 할지에 대해 끊임없이 탐색하고 이를 발전시켜 나가려는 노력이 그것입니다. 소통을 통한 협력적 거버넌스로 새로운 예술지원 패러다임을 만들어냈으며, 창조성과 유연성 의 발휘를 통해 선도사업 개발과 합리적 사업의 조정 등 되돌 아보면 정말 다이네믹한 일년이었습니다.

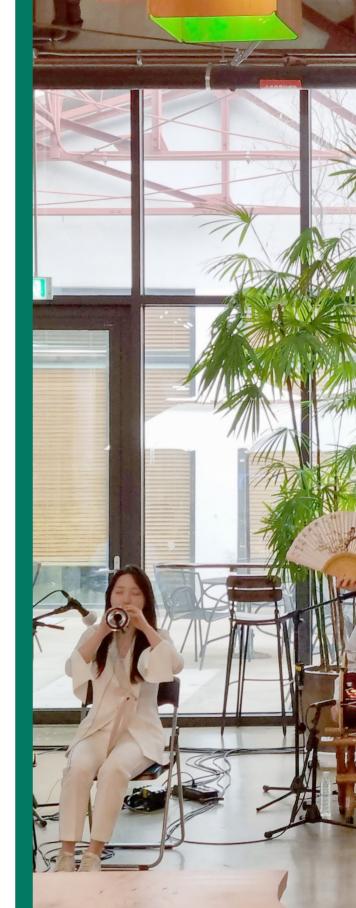
"예술가는 불가능한 것을 제시하는 사람이고, 행정가는 그 불가능을 가능케 하는 사람이다"라는 누군가의 성찰이 전해 주듯, 전문예술 행정기관의 일원으로서 자긍심을 가지고 한 해 동안 열정을 다해준 전주문화재단 전 가족들에게 격려와 사랑을 전합니다.

연차보고서를 준비하면서 21년 한해의 역사를 돌이켜 볼 수 있어 좋았고, 지난 역사가 새로운 역사를 어떻게 견인해 낼지 사뭇 부픈 기대도 품게 되었습니다. 무엇보다 21년에 가장 힘들었을 그리고 재단과 함께 역사를 만들어주신 지역예술인들에게 깊은 감사와 존경을 보냅니다.



재 소 개

- * 설립현황 및 주요연혁
- * 비전 및 경영전략
- * 조직현황 및 팀별업무





<u>설립현황 및</u> 주요연혁



주요연혁

•전주문화재단 운영계획 수립 •조직개편 1단 1국 3팀(천년전주명품사업단 통합) 04 •이강안 상임이사 취임 •전주한옥마을 문화시설 3대문화관 위탁운영 (전주소리문화관/전주부채문화관/완판본문화관) 20 •전주문화재단 운영계획 수립 05 •전주문화재단 설립 및 운영에관한 조례 제정 •설립허가 •전주한옥마을 숙박시설 '삼도헌' 임대 운영 ■제3대 유광찬 이사장 취임 20 •법인등기성립 06 •출범식(제1대 장명수 이사장) 20 13 •이용숙이사장취임 •전주권 문화정보114 구축 완료 • 전주한옥마을 문화시설 3대 문화관 업무종료 20 09 •제2대 라종일 이사장 취임, 조직개편 1국 4팀 (시설이관) •전주문화재단·전주권문화정보114 통합 홈페이지 오픈 •임환이사장직무대행취임 **20** • 2010년 전주대사습놀이 일본대회 개최 지원 •전주시민놀이터 등총 3개 시설 이관 • 2010년 서울아트마켓 부스전시 참가 •태조어진 전주봉안 600주년 기념대제 및 망궐례

• 2010년 한스타일 박람회 전주시 산업관 운영

설립현황

설립근거

전주문화재단 설립 및 운영에 관한 조례 - 제정 2005,09,29,, 제2573호(일부개정 2011,12,30,, 제2939호)

설립목적

시민의 자율적인 문화예술 활동을 지속적으로 지원하여 전주의 문화예술진흥을 목적으로 함

20 16

- 전주문화재단 사무실 이전 (완산구 기린대로 192, 7층)
 - ■김승수 이사장 취임
 - •조직개편 1국 4팀(생활문화팀 직제승인 완료)
 - •전주전통문화관 위탁운영 승인

20 17

- ▪정정숙 대표이사 취임
- •전주문화재단 사무실 전주한벽문화관 이전
- •재단 비전과 중장기 계획 TF팀 발족
- •팔복예술공장 창작예술학교AA 개소
- 팔복예술공장 무상사용 승인, 국제문화교류 성과공유발표회
- 한벽문화관 한국문화예술회관연합회 가입

20 18

- 조직확대 개편
 (1국 4팀 3추진단 체제 → 1국 1관 6팀 3추진단 체제)
- ▪팔복예술공장(A동) 부분 개관
- •제1차 세계 문화현장 탐구팀 출발
- 상설공연단 문화체육관광부 국제문화교류사업 공모 선정
- 2018 전주시 출연기관 경영평가 최고등급(S등급) 획득
- •전주생활문화협의회, '전주야 만들자' 합동행사
- •전주문화재야행, 지역문화재활용 우수사업 선정
- •선미촌문화기획단, 인권예술포럼

20 19

- •재단 공모사업 종합설명회 개최
- •재단 직원 역량강화형 교육훈련계획 공유
- 예술인과 문화공간 조사를 위한 예술나비 기자단 출범
- •전주문화재단 워크숍: 2019년 사업성과와 개선방안 공유
- ■팔복예술공장 '써니부엌' 팔복동 부녀회와 함께 개업식

20 20

- •2020년 노사 임금협약 체결
- 「기초 단위 문화예술교육 거점 구축 지원사업」 전주시-(재)전주문화재단 상호협력 협약서 체결
- •백옥선 대표이사 취임
- •전주문화재단 사무국 팔복예술공장 이전

20 21

- •조직확대 개편 및 팀 업무 조정 (1국 1관 9팀 → 1국 1관 10팀)
- •재단 후원회 이팝프렌즈 발족
- •재단 정책자문위원회 발족
- •윤리경영, 인권경영, ESG경영 선언문 선포

경영전략

VISION

예술로, 모두의 삶이 빛나는 전주!

MISSON

예술적 상상력으로 새로운 희망을 실현하는 문화플랫폼



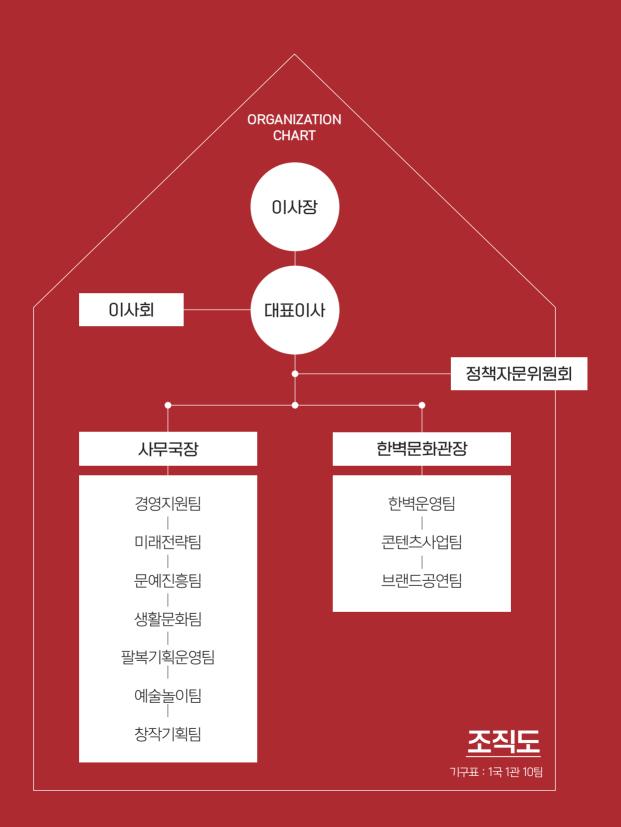


4대 가치·4대 목표·16개 과제·28개 정책사업

재단소개

조직현황 및팀별 업무

2005 - 2021



전주문화재단의 만능살림꾼!!

- 예산편성·종합·조정·결산·세무 및 정산·회계지출
- 이사회, 인사위원회, 임원추천위원회 운영 총괄
- 정관, 제 규정의 제정·개폐 및 관리
- 감사, 인사, 급여, 후생 등 총괄 관리
- 주요업무보고 등 대외협업 업무

경영지원팀

부릉~ 부릉~ 전주문화재단의 **200마력 엔진~**

- 경영전략 수립 및 경영실적 평가
- 정책기획 및 연구
- 문화정책 네트워킹
- 전략과제 연구 및 문화정책 정보서비스
- 정기간행물 발간
- 온라인 플랫폼 구축 및 운영
- 예술의 사회적 가치 실현
- 예술산업 지원
- 예술후원 및 모금
- 융합예술 창작·활동 지원

미래전략팀



팔복예술공장을 돌리는 '인공심장'

- 팔복예술공장 시설 및 장비 관리
- o 대관·견학·단체방문
- 팔복예술대학 운영
- 전주를 바꾸는 문화예술 팔복 TV 운영
- 팔복예술사회적협동조합 협력
- 지역문화인력 프로젝트 등

팔복기획운영팀

예술로 가는 버스정류장~~

- 창작스튜디오 기획·운영
- 창작스튜디오 입주작가 전시 및 프로그램 기획·운영
- 창작스튜디오 아카이브 연구기획 및 출판운영
- 창작공간 활성화 사업 기획·운영
- 팔복예술공장 전시 기획·운영
- 전시연계 프로그램 개발·운영
- 창작스튜디오·전시 프로그램 홍보 운영
- 공공미술프로젝트 기획·운영
- 국내·외 대외교류 협력사업 기획 및 추진

창작기회팀

예술가 곁에, 시민 가까이

- 전주 신진예술가 지원사업
- 전주 백인의 자화상
- 공모사업 컨설팅 지원사업
- 시각예술지원 도시갤러리, 전주
- 공연예술지원 전주 이야기자원 공연화
- 미디어북 콘텐츠 제작지원
- 국내외교류 지원사업
- 현장벗담
- 마을조사 결과 활용 사업

문예진흥팀

삶을 예술처럼, 일상을 놀이처럼 ♥

- 꿈꾸는 야호예술놀이터 운영·관리
- 유아 상설·정규프로그램 기획·운영
- o 전주시교육지원청 초등교육과정 연계사업 기획·운영
- 부모교육프로그램 운영
- 야호학교 연계사업 〈청소년 예술놀이 프로그램〉 기획·운영
- o 기초단위 문화예술교육 거점구축 지원사업
- 문화예술교육 국제교류 사업(호주 Artplay)
- 광역-기초문화재단 협력사업 〈창작예술학교〉
- 문화예술교육사 인턴쉽 지원사업 기획·운영
- SAC on screen(예술의전당 공연영상화 사업) 운영
- 영상예술터 프로그램 기획·운영
- 이팝나무 그림책 도서관 관리 및 연계프로그램 운영
- 이팝나무홀 대관 관리
- 팔복예술공장 홈페이지 관리
- 예술놀이 웹진 제작 및 발행

예술놀이팀





청년음악극장



전주시민놀이터









생활속 오감만족!

- 생활문화거점시설(시민놀이터, 동문길60, 청년음악극장) 운영
- 여의동 공연예술연습공간 운영
- 우리 동네 생활문화 매개 프로그램 운영
- 동문예술거리 문화예술 프로그램 운영
- 문화소외계층 지원사업 '웃어요 전주' 운영
- 시민예술가 작품전시 및 판매 '동문그림가게' 운영
- 국가공모사업 대응 및 운영

생활문화팀







전주 공연예술연습공간



해결사가 모였다! 한벽 어벤져스

- 한벽문화관 운영 및 시설 관리
- 문화관 예산·지출·계약 관리
- 음향·조명·무대 관리 운용 및 공연장 관리
- 법정 라이센스 선입(전기, 소방, 가스, 보일러)
- 상주단체육성지원사업
- 한벽문화관 시설 대관 관리
- 기타 대외업무 추진

한벽운영팀

한벽문화관의 소프트파워~

- 공연예술 지원사업 play전주 운영
- 전통혼례 관리 및 진행
- 교육체험 프로그램 관리 및 진행
- 한문연 공모사업(방방곡곡 문화공감, 문화예술교육프로그램) 기획·운영
- o 한벽문화관 전시 기획·운영
- 국가공모사업 대응

콘텐츠사업팀



전주LIVE 브랜드공연팀 SHOW는 계속된다.

- 브랜드공연(마당창극) 개발·운영
- 자체기획공연 기획·운영
- 한문연 공모사업 사업(방방곡곡) 기획·운영
- 기타 공연사업 기획
- 국가공모사업 대응

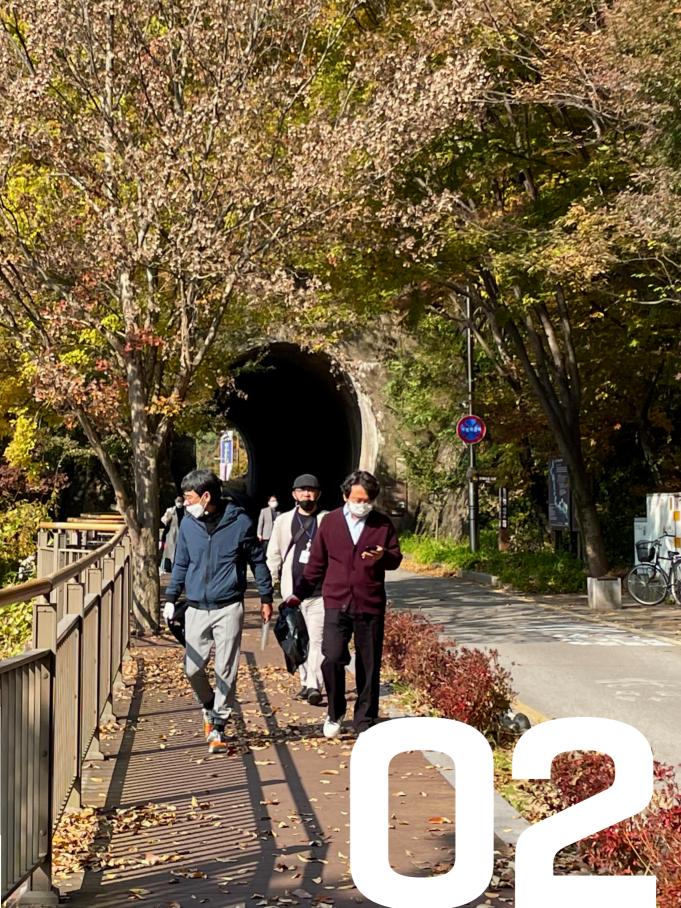
브랜드공연팀



주 성 과

- * 열린경영
- * 새로운 예술환경 조성
- * 소통과 협력
- * 후원운동 전개





주요성과



열린경영으로 공정하고 깨끗한 기관 기반 조성

- * 2021 전주문화재단 비전 선포 및 정책·사업 발표회 개최
- * 전주문화재단 임직원 행동강령을 근간으로 하는 공정한 직무수행 지원
- * 윤리경영, 인권경영, ESG 경영 선언문 선포 및 유관기관 공유
- * 윤리경영위원회 재구성 및 전 직원 인권 교육 시행
- * 휴일근무자와 여성직원을 위한 근로환경 개선
- * 직원 역량강화를 위한 자유로운 상시학습 장려



지역예술가를 위한 새로운 예술환경 조성

- * 지구환경에 대한 성찰과 사회적 가치실현을 위한 <그린르네상스 프로젝트> 전개
- * 지역예술가의 새로운 실험과 도전의 장을 마련하는 〈탄소예술 프로젝트〉 추진
- * 예술인의 자생력 강화를 위한 <예술가 창업 지원> 진행
- * 문학분야의 온라인 작품 유통과 수익 모델 창출을 위한 〈미디어북 콘텐츠 제작 지원〉
- * 전주를 바꾸는 문화예술 영상 콘텐츠 서비스 〈팔복예술 TV〉
- * 문화예술 담론을 담은 웹진 〈온전〉창간
- * 예술가의 예술교육 전문성 및 활동기반 강화를 위한 〈전주문화예술교육센터〉 구축

3

소통과 협력을 위한 굿 거버넌스 실천

- * 전주정보문화산업진흥원과 협력하여 기초 예술과 ICT기술의 융·복합을 추진
- * 전북대학교 링크플러스 사업단과 인문학 기반 사업 공동 기획 추진
- * 전주대학교 링크플러스 사업단과 창업, 기업, 산업리더 육성을 위한 상호협력
- * 제주문화예술재단과 협력하여 예술인과 단체 교류 지원 확대
- * 한국탄소기술진흥원과 협력하여 예술인의 실험적 도전기회 부여
- * 전주-호주(Art Play) 간 업무 협약 체결 및 문화예술교육 국제교류 협력사업 추진
- * 전북환경운동연합과 지역사회와 환경, 예술 활동을 위한 연대 상호협력 업무 협약 체결
- * 전북대학교 행정학과와 지역문화발전 및 인재 육성을 위한 업무 협약 체결
- * 전북대학교 아동학과와 업무 협약 체결 및 예술교육 전문성 확보



예술가 지원과 공동체 가치회복을 위한 **후원운동 전개**

- * 전주문화재단 후원회 '이팝프렌즈' 발족
- * 기획재정부장관 지정 공익법인 기부금 단체 지정
- * 한국문화예술위원회 주최, 한국메세나협회 주관 '지역특성화 매칭펀드'로 후원금 확대
- * 이팝프렌즈 예술상 제정하여 예술가 3인, 기회자 1인 시상
- * 이팝프렌즈 후원인상 제정하여 2개기업, 1인 시상
- * 지역 주민과 기업과 함께하는 송년음악회 〈팔복다복 음악회〉개최

사업 내용

- * 창의
- * 확산
- * 전환
- * 혁신





예술생태계 회복을 위한 창작권 강화를 위해 노력하고 있습니다.





창의

- 1 전주 신진예술가 지원 사업
- 2 전주 백인의 자화상
- 3 팔복예술공장 창작스튜디오
- 4 팔복예술대학
- 5 전주 브랜드공연(마당창극)
- 6 한벽문화관 기획공연
- 7 도시갤러리, 전주
- 8 전주 이야기자원 공연화 사업
- 9 공연예술단체 지원사업
- 10 공연예술 실연 활성화 지원 사업
- 11 지역문화인력 배치 및 활용



사업소개

청년예술가의 문화예술계 등용문 역할을 해온 전주 신진예술가 지원사업은 지역 예술계 경쟁력 및 창작 활동 지속성을 확보하기 위한 사업입니다. 만 40세 이하 예술가의 창작활동과 발표 기회를 확대하여 예 술생태계 건강성을 강화하고자 합니다.



성과 및 실적

- *사업기간 2021. 2. ~ 12.
- *사업대상 실연 되지 않은 예술 창작물, 다양한 장르의 예술 프로젝트

*사업내용

- 전문가 활용으로 작품 완성도 제고 및 컨설팅(리뷰) 시행
- 연습공간 및 실연공간 지원
- 창작활동에 집중할 수 있도록 무정산 시상금 형태로 지원금 지급

김경은 : 으랏챠챠 러글리(유망발표지원)

전주문화재단 **연차보고서 2021 27**

Electric City



주요성과

구분	사업명	주요성과
작가지원	전주 신진예술가 지원사업	 작가지원 5팀(5명) 처음발표지원 3명(팀) 유망작품지원 2명(팀) 선정수여식 1회 프로필 사진 촬영 및 홍보 엽서, 도록 제작 및 배포 매체 홍보 실적: 총 20건 전문가 리뷰 5회, 도록 제작 및 배포 ・ 사전 간담회를 통해 청년예술가들의 의견을 수렴하며, 현장에 필요한 지원 방안을 모색 →문학분야 신설, 예술 전 장르로 지원분야 확대 전주 연고 청년예술가 대상에서 전주 연고 청년예술가 대상으로 기회의 문을 넓힘 신진예술가를 발굴하고, 예술가가 창작 활동에 집중하도록 무정산 시상금 형태 지원

전주 백인의 자화상



사업소개

전주를 연고로 활약한 원로·작고 문화예술인의 작 품세계를 조명하고 체계적으로 정리·기록하여 지역 문화예술계의 위상 및 자긍심을 고취하고자 하는 사업입니다.

채록자료의 현재성 및 예술적 가치를 담은 콘텐츠 공유를 통해 전주 문화예술 뿌리와 명맥을 이어가 고자 합니다.

성과 및 실적

- *사업기간 2021. 2. ~ 12.
- *사업대상

전주를 연고로 활약한 원로·작고 문화예술인

*사업내용

원로·작고 문화예술인의 생애, 작품세계 등을 담아낸 <전주예술사> 발간 및 문화예술인 재조명 연계 프로그램 진행(나의 삶 나의 예술, 예술인 다시 그리기)

2021 전주도서 대전 당신의 서재, 전주 주요성과 구분 사업명 주요성과 · 간담회 1회. 심사 1회 · 2021년 선정·채록 예술인 : 4명 도록 발간 『2021 전주예술사』발간 (문학 1명, 미술 1명, 국악 1명, 음악 1명) · 2012~2021년 채록 예술인 : 총 70명 나의 삶, 나의 예술 · 원로 예술인 오마주 공연 1회 · 매체 홍보 실적 : 총 13건 (한국소리문화의전당 협력) 프로그램 예술인 다시 그리기 · 작고 작가 세미나 1회 · 매체 홍보 실적 : 총 25회 (전주 독서대전 협력) 이달의 예술가 뉴스레터 · 8회 발행 콘텐츠 원로 문화예술인 영상 아카이빙 · 2회(인터뷰 1회, 공연 및 대담 1회) 기타성과 전주시 책읽는도시팀(전주독서대전) 협력 2건 한국소리문화의전당

예술인 다시 그리기





사업소개

팔복예술공장의 정체성을 확립하고자 창작스튜디 오를 운영하여 창작공간 기반지원 시스템을 강화 하고, 예술가들에게 안정적이고 지속 가능한 창작 활동을 위한 지원 체계 구축을 통해 예술 시민공유 확대의 장을 마련하고 있습니다.

성과 및 실적

*사업기간 2021. 3. ~ 2022. 2. / 1년간

*사업대상 국내 예술가 및 시민

*사업내용 국내 시각예술가들의 창작·소통·교류

를 위한 플랫폼 형성하고, 시각예술가 발굴 및 지원을 위한 레지던시 공간

운영

주요성과 ※입체적교류·창작지원·아카이빙 3개 목표, 4개 과제 실행

[입체적 교류] 국내 문화예술 네트워크 확대 [아카이빙] 입주작가 프로그램 아카이빙 확대를 통한 프로모션 강화 [창작지원] 입주작가 창작역량 강화 및 전시지원

입체적 교류

*국·내외 네트워크 교류

국내교류 네트워크 구축

네트워크 구축 : 2회

(교류지역 : 대구, 청주)

비어단이

*아카이빙 구축

도록 등 출판물 지원	· 포트폴리오 : 작가별 1개 · 전시리플렛 : 3회 · 연간도록 : 1건(300부)
FoCA 온·오프 채널 아카이빙	· 홍보 : 월 4회 / 연 48회
영상 및 사진 기록	· 전시작품사진촬영 : 3회 · 입주작가 홍보영상 : 7개 · 하이라이트 영상 : 1개

전주문화재단 **연차보고서 2021** 33

창작지원

*전시지원

3기 결과보고전

- · 전시기간: 1,22,~2,28.
- ㆍ참여예술가 : 7명
- · 전시공간 : 2개소
- · 관람객: 3,145명

4기 프리뷰전

- · 전시기간: 3.23.~4.11.
- · 참여예술가: 7명
- · 전시공간 : 2층전시실
- · 관람객: 1,741명

4기 입주작가 기획 릴레이전

- 전시기간 : 8.24.~9.22.
- · 참여예술가 : 7명
- · 전시공간 : 2개소
- · 관람객: 2,793명

*역량강화

팔복살롱

· 참여 인원: 7명

리서치 투어

- · 참여예술가: 7명
- · 리서치 지역 : 2곳
- · 공간방문: 8개소
- · 지역협조 : 2회

1:1 비평가 매칭 및 공개비평

- · 참여예술가: 7명
- · 참여비평가: 7명
- 1:1매칭 : 작가별 2회
- · 공개비평 : 1회

매체 워크샵

- · 참여예술가: 7명
- · 매체교육 : 2개
- · 교육회차 : 8회차

입주작가 기획세미나

- · 참여예술가: 7명
- · 세미나 : 1회

오픈스튜디오

- · 참여예술가: 7명
- · 스튜디오 오픈 : 3일



사업소개

배움과 창작의 사각지대에 있는 예술가들의 창작환경 및 생존 조건을 마련하고, 문화예술에 대한 배움을 희망하는 시민에게 문화적 삶이 가치적인 삶으로 정착될 수 있도록 평생학습 시스템을 구축하기 위한 사업입니다.

성과 및 실적

- *사업기간 2021. 4. ~ 12.
- ***사업대상** 전주시민 및 예술인
- *사업내용

예술인 역량강화 과정, 시민 문화예술 교육과정, 예술인·시민 공통과정(팔복명사특강)을 통해 전 주 시민 및 예술인에게 문화적 삶을 정착시키기 위한 평생학습 시스템 제공



팔복예술대학 1기 문화예술 융·복합 입문(한승원)

전주문화재단 **연차보고서 2021 35**

주요성과

	구분	교수진	내용	주요성과
1	역량강화 허 경 시민문화 박성서, 임진도	한승원, 장형석	문화예술 융·복합 입문	
		허 경	철학과 작가노트	간담회 3회(28명) 관내 대학 협력 (전북대학교 공동주관 진행), 전주 예술인 및 시민 246명 참여
		박성서, 임진모, 전진수	테마로 떠나는 음악여행	
		조정구, 양용기	 인문학으로 함께하는 건축이야기	
기	고인범 고성현 공통과정 정영주 정 박	고인범	 생활 속 공연예술의 힘	
		고성현	 노래는 내 친구	
		정영주	그럼에도 불구하고 Show는 계속되어야 한다	
		정 박	지성과 교양과 예술로 만들어지는 인간	
	예술인 <u>황</u> 부영, 이연수 역량강화 허 경	브랜딩 마이셀프(온·오프)		
		허 경	 철학과 작가노트	
2 예술 기 ——	정 박, 오 은 시민문화 김병기, 정유정 예술교육 이지현	팔복IN문학창고	간담회 1회(5명), 연계 프로그램 1회(15	
		미술사를 이해하는 4가지 질문들(온라인)		
	강성진 박미자 상성진 박미자 박영순	 배우 강성진이 들려주는 '대중예술' 이야기		
		박미자	 소프라노 박미자의 아름다운 성악 발성법	199명 참여
		박영순	커피전문가 박영순의 커피를 사랑한 예술인	
		 노인호	 조향사 노인호의 향기의 미술관(클래식편)	









가장 한국적인 전통문화 자원인 '판소리'를 활용하여 '전주'만의 특성화된 대표 브랜드 공연으로 개발하고 대한민국 대표관광지 전주한옥마을을 찾는 관광객 들과 지역민의 문화향유 기회를 제공하는 문화 사업 입니다.

성과 및 실적

- *사업기간 2021, 1, ~ 12,
- ***사업대상** 일반시민, 관광객, 외국인 등 전 연령층
- *사업내용

전주마당창극 '오! 난 토끼아니오' ※공연기간: 2021. 6. 12(토) ~ 9. 11(토)

주요성과

구분	주요성과		
공연횟수	· 총 15회 (비대면 2회 진행)		
공연시간	· 1회 80분		
관 람 객	· 총 899명 (유 733명, 무 166명 / 객석무료나눔 35명) ※코로나19 심각으로 인한 사회적거리 격상으로 인한 객석 50% open ※관람객 만족도 조사 90.26점		
문화일자리창출	· 44명의 일자리 창출 (줄연진 14명 / 제작진 20명 / 스탭진 6명 / 평가위원 4명)		
홍보	 · 홍보물 배포-20회 (전주시 내 공공시설 및 주요 교통요충지) · 언론보도-보도자료 32건 (전북중앙/전라일보 외 20곳) · 기관 홈페이지-문화체육관광부/전주시청/전주문화재단 외 5건 · SNS 게시-95건(인스타그램 32건/페이스북 32건/카페 7건/블로그 16건/기타 3건) · 기타 매체(라디오,TV) - TV 3건 (전주KBS/국악방송/방방곡곡 동네TV) - 라디오 2건 (한옥마을라디오 /정오의희망곡) · 광고매체 : 1회 (전북중앙신문) · 지역 소식지 : 3건(전주다움/월간PA,AVMIX) · 홍보물 제작(포스터/리플렛/현수막/X배너 등) 약 17,700개 		

기타성과

펀드지원 (1건)	(사)한국메세나협회 5,000천원
협 찬 사 (5건)	남창당 한약방 : 쌍화차 30개 / 전주주조 : 모주 240개, 쌀막걸리240개 전주난장 : 입장권 100매 / 전통술박물관 : 모주 90개 / 부채문화관 : 부채10개



관광거점 도시 전주, 그 중에서도 국제적 관광지인 '전주한옥마을에서 경험할 수 있는 최고의 공연'을 목적으로 최고 기량의 연주자(단체)의 공연을 기획 하여 시민과 관광객에게 수준 높은 공연을 선보여 문화시설 및 공연장으로써의 온전한 역할 수행을 전개하는 기획 사업입니다.

성과 및 실적

- *사업기간 2021. 1. ~ 12.
- *사업대상 우리나라 최고 기량의 음악가 및 단체
- *사업내용

국내외 수많은 무대에서 활발하게 연주 활동 중인 대한민국 정상급 연주자(단체)를 초청한 수준 높은 공연을 기획하여 시민의 예술 감수성 향상에 기여하고 공연장으로의 역할을 강화하는 기획공연 프로그램



토닥토닥 힐링콘서트 공연



출연

김규연

사업명

한국의 비르투오소

'김규연 피아노 리사이틀: Consolration'

실연일시

2021.06.29.(토)

17:00

주요성과

참여예술인 1명, 관객 58명(객석50%오픈)



출연

전주 시립교향악단 금관앙상블

실연일시

2021.10.06.(목)

19:30

사업명

〈전주시립예술단 찾아가는 공연〉 '토닥토닥 힐링콘서트'

주요성과

참여예술인 16명, 관객 81명(객석50%오픈)





시각예술 분야의 창작여건 개선과 전시 문화의 새로운 흐름을 만들어가기 위한 시각예술 지원사업입니다. 작품소개 기회 및 유통의 장을 마련하고, 공공장소 등 시민들이 친숙하게 느끼는 공간에서의 전시를 통해 일상 속 문화예술 향유권 향상을 꾀하고자 합니다.

성과 및 실적

- *사업기간 2021. 1. ~ 12.
- *사업대상 시민, 전주를 연고로 활동하는 시각예술인
- *사업내용

전주 연고 시각작가 20명을 선정, 작품임대를 통한 창작활동을 지원하고, 도심 속 전시 추진으로 시민 문화예술 향유 기회 확대를 꾀함



'도시갤러리, 전주' 선정수여식 및 간담회

전시

*사업명 도시갤러리, 전주

*주요성과 ·기간: 2021. 10. 1. ~ 10. 30. (30일간)

·장소: 동문그림가게, 동문길60

·관람객 수: 500여 명

·홍보엽서, 포스터, 도록 등 제작, 배포

·매체 홍보 실적 : 총 8건

연계 프로그램

*사업명 에임리스원더링:

동문 골목길 미술산책

(도슨트 투어)

*주요성과 참여 인원:80명

작가지원

*사업명 도시갤러리,

전주 선정 작가

*주요성과 ·참여작가 20명,

40작품(1인당 2작품,

100만원 지원)

·선정수여식 및

간담회 1회

·작품전시 1회

(2개소)





전주 **이야기자원 공연화**사업

사업소개

전주 이야기자원을 활용한 공연예술 창작 작품을 단계별로 지원하며, 전주 공연예술 특화 콘텐츠 발굴및 실현기회를 제공하는 사업입니다.



성과 및 실적

- ***사업기간** 2021, 2, ~ 12. (2개년 사업)
- *사업대상 4단계 선정단체 '제이디엠아트엔터테인먼트'
- *사업내용
 2020년도 1~3단계 제작기획·창작시나리오·

소케이스 공연 제작 지원 과정을 거쳐 2021년도 4단계 시범공연 제작 지원 진행

전주 이야기자원 공연화 공연대본 컨설팅(이종훈 연출가와 함께)



컨설팅 및 전문가 리뷰 : 각 1회

시범<mark>공연</mark> : 총 **3**회 공연

누적 관람객 수 : 총 280명

매체 홍보 실적 : 총 8건

<시범공연 제작 및 실연>

예술인들의 창작여건 개선 및 작품 제작 역량 강화를 통한 지속가능성의 단초 마련

전주의 기품을 얘기할 수 있는 다양한 이야기 자원을 활용한 공연콘텐츠 발굴 및 실연기회 제공

공연예술시장 진출기회 마련

공연예술단체의 창작활동 지원 및 창작자 발굴을 통한 자생력 강화



공연예술단체 지원사업 피아노다이어리



시업소개

전주를 연고로 왕성한 활동을 펼치는 예술단체에게 공연 실연 기회 및 지원금을 제공함으로써 예술단체의 역량 증진을 꾀하고 작품완성도 제고하는 등 전주 공연 예술 활성화에 이바지하고 시민 문화 향유 기회 확대를 위한 전주한벽문화관의 지원사업 입니다.

성과 및 실적

- *사업기간 2021. 1. ~ 12.
- *사업대상 전주시 소재 공연예술단체
- *사업내용 공연예술단체가 보다 나은 환경에서 예술을 실연할 수 있도록 심사 및 선정을 통해 지원금, 공동 홍보, 음향·조명 오퍼레이터를 지원하는 공연예술 지원사업
- ***지원금** 단체 별 각 3,000천원



	4		إهرات		
실연일시	단체명	공연명	장르	참여예술인	관객
9.23.(목) 19:30	모담엔터	GODS GO JAZZ 그리고 소리	복합	4명	68명
10.16.(토) 17:00	피아노 다이어리	꽃심 전주의 상징 어울림 콘서트	클래식	14명	62명
10.27.(수) 19:30	이해원 무용단 아움	보보향풍 (步步香風)	무용	13명	72명
12.15.(수) 17:00	국은예에트	국악에 녹아든 Jazz	전통	8명	비대면 *유튜브실시간 스트리밍
22.2.26(토) 15:00/19:30	배우다컴퍼니	첨부파일_ 서식01_이력서	연극	4명	155명



공연예술 실연 활성 지원사업

사업소개

전주시 소재 공연예술단체의 예술 활동 장려를 위한 실연공간을 지원하는 사업으로, 공연예술단체의 우수 창작품 및 레퍼토리 제작, 발표를 촉진하고 지역문화 예술 발전에 기여하는 사업으로 궁극적으로는 우수한 공연이 활발히 유통될 수 있는 기회의 장을 지원하는 사업입니다.

성과 및 실적

- *사업기간 2021. 7. ~ 12.
- *사업대상
 전주를 연고로 활동 중인 공연예술단체
 (전주시 소재)
- *사업내용

공연예술단체에 실연공간 및 웹 홍보, 음향, 조명 등 오퍼레이터를 지원하는 등 안정적인 실연 환경 지원하는 비예산 사업



K심포니오케스트라 온라인 생중계

실연일시	단체명	사업명	주요성과
9.2.(목) 19:30	K심포니오케스트라	사계 in 전라북도	참여예술인 20 명, 온라인 생중계(비대면) 진행
9.9.(목) 10:00	무직회사 (Muzik Company)	부담없는 클래식	참여예술인 5 명, 총 10개의 영상콘텐츠 제작
12.1.(수) 13:00	조이음악단체	힐링콘서트: 위안	참여예술인 2 명, 총 5개 문화예술 소외기관 영상 배포





전주를 기반으로 활동하는 문화관련 전공자 및 경력자가 주도적인 문화 기획·운영 실무 경험을 통해 지역 안에서 성장하며 전문 인력으로 양성될 수 있는 기회를 제공하기 위한 사업입니다.

성과 및 실적

- *사업기간 2021. 4. ~ 12.
- *사업대상 전주를 기반으로 활동하는 지역문화인력

*사업내용

지역문화인력의 문화시설 배치 및 지역 연계 문화 프로그램 기획 지원을 통해 전주를 기반으로 활동 하는 문화인력의 발굴·경력 개발 및 최상의 문화 예술 서비스 제공

주요성과

지역문화 인력배치

치를 통해 운영 지원 및 문화예술 서 - 팔복예술대학 교육프로그램 운영

비스 제공

- 지역문화인력의 팔복예술공장 시설배 지역문화인력 배치 및 근무(2인)

 - 문화예술 팔복TV 온라인 채널 운영
 - 내·외부 고객 응대



지역문화인력 프로젝트_팔복북리더

지역문화인력 프로젝트지원

개별 프로젝트

(팔복 북리더 및 썬(SUN)을 품은 팔복) - 성과공유회 1회 진행

진행을 통해 지역 내 문화시설

- 지역 연계 프로그램 기획. 문화인적 자원 형성 기반 마련

- 프로젝트 컨설팅 1회(20인)
- 간담회 4회(20인) 진행
- 전주시민 188명 참여

지역문화인력 프로젝트_팔복북리더 최종간담회



전주시민의 문화적 삶의 일상화를 위하여 문화 환경을 복원하고 문화로 치유하는 지원시스템을 마련하겠습니다.





확산

- 1 생활문화 거점 지원 사업
- 2 우리동네 생활문화 매개 지원
- 3 예술선물배달 '웃어요, 전주'
- 4 마을조사 결과 활용
- 5 스터디투어 현장벗담
- 6 생활권 예술교육 확산
- 7 한땀의 예술 규방공예
- 8 전통혼례
- 9 전통문화교육체험
- 10 전시해설 인력 지원 사업
- 11 전시공간 활성화 지원 사업
- 12 에임리스 원더링: 동문 골목길 미술산책
- 13 문화가 있는 날 '떠나요, 힐링산책'
- 14 문예회관과 함께하는 방방곡곡 문화 공감





[공간운영] 전주 문화의 생산기지이자 문화예술인의 소통·교류의 거점인 전주 동문거리에 생활문화 거점 공간을 운영함으로서 시민 문화 활동에 대한 편의 서비스를 제공하고, '삶 속의 문화, 풀뿌리 문화'를 확산하는 사업입니다.

[거리활성화] 문화예술을 매개로 지역 예술인, 동문 상인회, 주민 간의 협력 관계를 구축하여 지속가능한 문화예술거리 활성화를 경주합니다

성과 및 실적

- *사업기간 2021. 1. ~ 12.
- *사업대상 시민, 예술가, 청년 등

*사업내용

- 생활문화 거점공간 3개소 (전주시민놀이터, 동문길60, 청년음악극장)운영
- 동문예술거리 활성화를 위한 동문기획단 구성 통해 기획 프로그램 운영

동문버스킹 CODE(삼양다방)



지원 및 기획 홍보지원

교류협력 및 사업발굴

외벽 대형 현수막 1건. 내외 누리집 20건. 블로그 4건, SNS 70건. 거리배너 30개, 배너6개, 리플렛 5000부 전주다움 1건, TV 2건, 보도자료 14건, 포스터30개

- · (지원)청년음악지원 공모1회(2팀 6회)
- · (지원)시민예술가 전시지원4회
- · (지원)시민예술가 교육지원 11회
- · (기획)동문기획단 운영, 동문길 문화기획 프로그램 10개 운영
- · 시민, 상인, 예술가 등 협력 28회 (협약 1곳)
- · 국가공모사업 1건(문체부)



구분	명칭	내용	성과
공간 운영	· 전주시민놀이터 연간 이용현황 : 292회/862명 (전시5회) · 동문길60 연간 이용현황 : 전시2회/367명 · 청년음악극장 연간 이용현황 : 입주밴드2팀(콘서트6회),대관4회/135명		
	동문 그림가게	시민,예술가 작품 전시 및 판매, 원데이클래스 운영	전시4회, 참여작가20명, 판매17건, 원데이클래스11회
문화 기획 프로 그램	동문 버스킹	동문예술거리 일대 버스킹 공연	동문버스킹1: 3월~10월, 총19회 동문버스킹2: 6월~10월, 총8회
<u> </u>	청년음악극장 입주밴드	공모 선정된 2팀에 창작공간 제공 및 창 작활동 지원	청년음악극장 입주밴드 콘서트: 토리밴드 3회, 트라이앵글 3회 *토리밴드 정규앨범 '세가지 꿈 발매' 콘서트 (12월11일)
	로드페인팅 +아트마라톤	동문길 명소화를 위한 시각화 브랜딩	로드페인팅1식+아트마라톤3일
	스트릿아트 콜라보 '재즈+페인팅'	미술, 음악 융합형 퍼포먼스	· 공연팀: 김성수 모던재즈트리오 2021 with Biritte Soojin · 동문길50 윈도우 및 비대면 공연
	동문명탐정	동문길 온·오프라인 방탈출게임	운영 8회, 참여공간 6곳, 참여인원 80명
월간 동문 :	도시갤러리 전주	지역 작가 20인의 전시	<방문객수> 동문길50: 205명, 동문길60: 237명
 문화로 동문 한 달	에임리스 원더링	동문 골목길 미술산책: 전주형 골목길 아 트투어	운영 8회, 참여공간 5곳, 참여인원 80명
	청소년 야호방송	청소년 브이로그 전주 야호학교 협력	2일간, 청소년 5명 참여
	동문페이	지역제한, 기간한정 상품권	동문상가 22개 참여
	동문토버	프로그램에 참여 인증샷, SNS 인증시 동문페이 증정	홈페이지 2건, SNS 3건



우리동네 생활문화 매개 지원

사업소개

동네 생활문화 공간을 발굴하고 문화프로그램 지원을 통해 문화접근성과, 문화 향유권을 확대하기 위한 사업입니다. 2021년 3월부터 계획을 수립하여 동네 책방, 생활문화 공방, 플리마켓 등을 선정하여 프로 그램 운영을 지원하였습니다.

성과 및 실적

- *사업기간 2021. 3. ~ 12.
- *사업대상 동네 생활문화 공간 (동네책방, 플리마켓, 생활문화 공간 등)
- *사업내용
- 생활문화 매개 공간의 정체성을 반영한 문화 프로그램 기획 및 운영
- 프로그램 기획 및 운영 지원, 모니터링

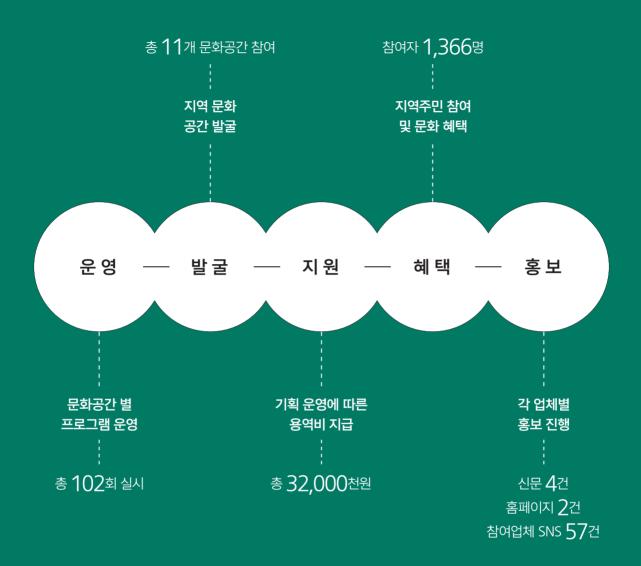
기타성과

공간 정체성 확립 문화 접근성 강화 예술가 간접 지원

공간에 맞는 문화 프로그램을 운영하여 지역 골목의 정체성 확립

지역 동네를 중점으로 한 프로그램 기획으로 지역민의 문화 접근성 강화

지역별 문화 프로그램 운영을 통해 예술가 간접 지원 확대







독거노인을 비롯한 취약계층을 대상으로 문화 수혜 기회를 마련하고자 2017년부터 진행된 사업입니다. 2021년에는 COVID-19로 위축, 고립된 시민을 문화 예술로 위로하며, 예술이 주는 치유의 힘을 활용한 문화 프로그램을 어르신 44분께 맞춤 지원하였습 니다.

성과 및 실적

- *사업기간 2021. 1. ~ 12.
- *사업대상

사회복지기관 6개 기관 및 공모로 선정된 예술가 13팀 협력하여 32개 가정 방문

- *사업내용
- 문화소외계층 대상 '문화수혜 프로그램' 운영
- 시민 예술가 및 전문 예술가 '예술선물 배달' 활동 운영

기타성과

홍보지원	지역안배	업무협약 6개 기관
보도자료 8건 (국민일보 14면1단)	전주시 행정동 35개동 권역 중 독거노인 분포도가 많은 행정동 14개 동 중심으로 고루 안배	·전주시사회복지협의회새뜰마을주민돌봄센터 ·금암노인복지센터, 금암노인복지관 ·즐거운집노인복지센터, 노인사랑노인복지센터 ·남노송동새뜰마을현장지원센터

모집·선정

예술선물배달 예술가 모집

총 **13**팀 선정 (시각4팀,공 연8팀, 예술치유1팀)

협 력

문화환경이 취약한 독거노인 연결

총 6개 사회복지기관 협약

교류

문화수혜 프로그램 운영

총 32회 운영

혜택

문화소외계층 문화 혜택

수혜자 **44**명 (생활지원사 33명)









『마을조사서, 동심찾기』기반으로 전주시 이야기 문화자원을 활용한 관광자원을 개발하는 사업입니다. 마을자원을 자발적으로 활용할 수 있는 마을술사양성 및 활동 기반 마련과 다방면의 콘텐츠 발굴, 제작을 통해 전주시민의 문화향유 기회를 확대하고자 합니다.

성과 및 실적

- *사업기간 2021. 1. ~ 12.
- ***사업대상** 일반시민

*사업내용

전주시 마을자원을 자발적으로 활용할 수 있는 마을술사 양성 및 마을술사 활동지원(마을여행, 콘텐츠 제작 등)과 전주마을동심박람회, 콘텐츠 공모전 등 다양한 문화자원콘텐츠 개발 및 공유

기타성과

협력 3건

전북대링크플러스사업단 전주교육지원청 전주서원시니어클럽

구분	사업명	주요성과
교육 -	1~2기 마을술사 역량강화	· 교육인원 : 21명 · 교육시간 : 14시간 (마을여행모니터링 4회)
	3기 마을술사 정규교육	· 교육인원 : 11명 · 교육시간 : 20시간 · 매체 홍보 실적 : 총 1건
마을여행	전주시 마을여행(전주시 교원 대상)	· 횟수 : 18회 · 관람객 : 103명 (유 1개원, 초 16개교, 중 1개교)
프로그램	전주마을동심박람회 '다 같이 놀자, 동네 한 바퀴!'	 방문객 201명 마을이야기 인형극 2회 JeonJu IN Festa 공연 2회(4팀) 체험 및 전시부스 15개 마을여행리플릿 21종 전시 매체 홍보 실적:총 16건
콘텐츠 -	『마을조사서, 동심찾기』활용 공모전 '놀면 뭐하니? 전주 마을 뽐내봐!'	· 선정 : 16명(34편 접수) · 매체 홍보 실적 : 총 11건
	『온고을 전주의 10가지 숨은 옛이야기』 발간	· 제2권 동화책 출판(300부) · ebook 제작 (제1·2권) · 북트레일러 제작 1건







생생한 문화예술 현장탐방으로 선진지의 문화제험과 예술경험을 통해 현장 밀착형 정책 개발을 도모하는 사업입니다. 전국 문화예술 현장 탐방·탐구를 기반으로 참가자들의 문화예술 발전 방안에 대한 제언 및 의견수렴을 통한 현장 밀착형 문화 예술 정책 및 사업을 발굴하고자 합니다.

성과 및 실적

- *사업기간 2021. 3. ~ 12.
- *사업대상 전주시민(아동·청소년, 성인), 문화예술종사자 등
- *사업내용 시민의 자율적인 문화예술 체험 및 공간 탐구활동 기회를 확대
 - 생생하고 전문적인 문화예술 현장을 체감하는 학습형 문화답사 실행
 - 아동·청소년 대상 현장벗담 시범 운영

주요성과

구분	주요성과
프로 그램	· 현장벗담 스터디투어 운영: 2회 -17차 스터디투어 : 21명 (전주) / 아동 -18차 스터디투어 : 20명 (부산) / 일반 · 사전답사 운영 : 1회 -스터디투어 사전답사 : 7명(제주도)
	· 문화예술 현장을 탐방, 탐구하는 문화학습형 스터디투어 실행 · 아동·청소년 대상 예술투어로 문화예술적 소양과 창의력을 키우는 계기 마련





누구나 쉽고 가깝게 만날 수 있는 예술교육을 지향하며 문화예술이 일상이 되는 즐거운 삶을 구현하고자, 전주시 생활권 내 예술교육 프로그램을 보급하고 지역 문화예술교육 네트워크 확산의 기반을 마련하는 사업입니다.



성과 및 실적

- *사업기간 2021. 5. ~ 12.
- *사업대상 일반시민, 전주를 연고로 활동하는 예술인 및 단체
- *사업내용

생활권 문화예술교육을 위한 실무 협의체 구성을 통한 협력사업 개발 및 운영, 기획공모 프로그램 및 우수프로그램 확산 운영

생활권 협력프로그램



기타성과

대외 성과공유	예술인협력	공간협력
1건	15인	13곳
국제포럼 주제발제	박영준(우진문화공간) 외	 삼천생활문화센터 외





규방공예의 섬세한 예술성을 교육하여 우리 문화에 대한 자긍심 고취와 함께 전통 문화 보급 및 확산에 기여하는 사업입니다. 또한 비대면 시대에도 실내에서 생산적 인 활동을 할 수 있는 우리 동네 전문 예술 직업군을 창출하는 사업입니다.

성과 및 실적

- *사업기간 2021.6.~9.
- ***사업대상** 전주시민(19세 이상)
- *사업내용 우리네 여인들의 일상 생활용품 제작 솜씨가 예술 활동으로 변화된 '규방공예'를 배움으로써 바느질 등 기술 습득과 함께 우리나라 전통 색상의 조화를 배우며 예술적 창의력을 지향하는 문화예술 교육프로 그램

주요성과

구분	내용	주요성과
교육	총 2기수 28회 교육 진행	최종 수료자 37명, 참여예술인 3명, 강사간담회 1회 진행
성과 발표회	2회 성과발표회 진행	총 11개 규방 소품 제작, 성과간담회 1회 진행

기타성과

주관처(한국문화예술회관연합회) 사업 선정을 통해 지원금 13,500천원 확보





시대의 변화에 따라 혼례의 형식과 의미가 많이 변화된 가운데에서도 전통혼례가 가진 상징성과 그의 미를 알고 더불어 우리의 소중한 전통 혼인 문화를 보존·계승해 나가는 큰 가치를 가진 사업입니다.

성과 및 실적

*사업기간 2021.1.~12.

*사업대상 내·외국인

*사업내용 고즈넉한 한옥을 배경으로 하는 전통 혼례청에서 풍물앞놀이와 혼례음악 현장 연주, 판소리 등을 통해 한국의 멋과 의미가 가득한 전통혼례식 진행



주요성과

협력

<전통혼례식 진행>

혼례 7건, 하객수 867명

전통혼례

<사업 관련 지역업체>

뷔페 1곳, 스튜디오 2곳

인력

<축하연 및 스태프>

공연출연자 13명, 스태프 5명 (풍물앞놀이4, 혼례음악5, 축가1, 축무3) (집례1, 집사 4)



기다성과

구분	사업명	주요성과
명칭 변경	혼례마당에서 전통혼례청 사업공간 명칭 변경	전통혼례의 역사성을 인정받아 전통혼례청으로 지정(전주시)
시설	전통혼례청 시설 및 용품 보완	전통혼례청 내 화명원 보수, 하절기용 전통혼례 의복 구비 등



청소년 및 내·외국인 관광객들에게 한국의 다양한 전통문화 체험을 제공하고 나아가 우리 전통문화의 우수성을 널리 알리고 계승·보급·발전시켜 나가는 역할을 하여 내·외국인 모두에게 유익한 교육 체험 프로그램입니다.



- *사업기간 2021, 1, ~ 12.
- *사업대상 전국 초·중·고등학생, 내·외국인 및 관광객

*사업내용

전통문화교육체험 프로그램 14개 분야 25종(조리 체험, 한지공예, 전통혼례, 예절교육/다례, 전통 놀이, 풍물, 소리, 염색, 탈춤, 부채, 칠보, 매듭, 민화, 도자기)





주요성과

구분	사업명	주요성과
전통문화	관내 체험	29건, 579명
교육체험	찾아가는 체험	78건, 1,748명
 인력풀 구성	14개 분야	17명(주강사 15명, 보조 2명)

전통문화교육체험 유형별 성과

구분	사업명	주요성과	참여인원
유형 체험	한지, 매듭, 부채, 염색, 도자기, 칠보	89건	1,958명
무형 체험	혼례, 탈춤, 소리	18건	369명

참여자 구분 성과

구분	사업명	주요성과
1	청소년	2,237명
2	외국인	90명



전시해설사 육성을 통해 팔복예술공장 전시해설 및 전시안내의 원활한 업무를 추진하고, 일반 관람객의 전시 이해의 고양은 물론 문화예술 진흥을 도모하 는 사업입니다.

성과 및 실적

- *사업기간 2021. 4. ~ 12.
- ***사업대상** 전시해설사 1명
- *사업내용

팔복예술공장 기획 전시해설 스크립트 작성 및 해설을 통해 전문적인 전시공간으로 성장지원 및 청년 일자리 제공



전시명 ----- 주요실적

공동 기획전 자인 麥人 - 동서양의 근현대 미인도 · 전시기간 : 2021-04-20 ~ 05-23

· 전시해설진행 횟수 : 16회

· 참여인원(참관객수): 6,121명

기획전

2021 (재)전주문화재단 전주사립미술관 청년작가 소장품전 <확산:Diffusion>

· 전시기간: 2021-07-23 ~ 08-15

· 전시해설진행 횟수: 7회

· 참여인원(참관객수): 2,894명

기획전

팔복예술공장 2021 FoCA 4기 입주작가 기획전 <아, 당신이었군요.>

· 전시기간 : 2021-08-24 ~ 09-22

· 전시해설진행 횟수 : 5회

· 참여인원(참관객수): 2,793명

특별 기획전 2021 (재)전주문화재단 탄소예술 특별기획전 <예술과 매체: 영감의 시작> · 전시기간 : 2021-10-5 ~ 12-31

· 전시해설진행횟수 :6회

· 온라인 스크립트 제작 : 1회

· 참여인원(참관객수): 10,459명







자인姿人-동서양의 근현대 미인도展

사업소개

국내 전시 교류를 통한 문화예술기관의 네트워크 활성화와 지속 가능한 프로젝트를 확보하고, 근현 대 예술작품을 통해 팔복예술공장의 전시 다양성 확보와 지역 주민의 시각예술 콘텐츠를 제공하여 시민에게 문화향유 기회를 확대하는 사업입니다.



전시연계 포토존

성과 및 실적

- *사업기간 2021 3 ~ 7
- *전시기간 2021. 4. 20.(화) ~ 5. 23.(일) / 30일간
- *사업대상
 전시공간(팔복예술공장) 및 전시 프로그램
 (코리아나미술관) 제공자

*사업내용

한국문화예술회관연합회의 전시공간 제공자와 전시 프로그램 제공자의 일대일 매칭 지원 사업의 일환으로 국내 전시 교류를 통한 문화예술기관의 네트워크 활성화 및 지속 가능한 프로젝트 확보

전시 개요	자인 麥人 - 동서양의 근현대 미인도	전시기간 : 30일간
참여작가	고낙범 권옥연 김기창 김은호 김인승 김형근 김홍식 김흥종 박영선 박항률 배정례 배준성 성지연 윤 리 윤석남 이남호 이 윰 이혜림 임송희 임직순 장우성 장운상 천경자 최영림 귀스타브 브리스갱(Gustave Brisgand) 베르나르 샤로와(Bernard Charoy) 마리 로랑생(Marie Laurencin) 알렉스 카츠(Alex Katz) 에드가 마이어(Edgar Meyer)	참여작가 : 33명 전시작품 : 84점 관람객 : 6,121명 전시보도 : 6건
전시 구성	한국의 미인도 : 전통의 새로운 모색 동서양의 미인도 : 여성성의 변주 동시대 미인도 : 아름다움의 확장	전시리셉션 진행 : 1 회 세부프로그램 : 2 건 (온라인 전시, 포토존 구성)
협력	전시공간 및 전시 프로그램 제공자 (팔복예술공장 & 코리아나 미술관)	공동주관 : 2 개기관 전시협약 : 1 회



2021미술주간 연계프로그램으로 전주문화재단이 실행한 '에임리스 원더링: 동문 골목길 미술산책' 은 COVID-19로 침체된 전주한옥마을에 문화 활력을 불어넣는 사업입니다. 인근 동문예술거리에 미술투어 프로그램을 운영하여 팬데믹에 대응한 전주형 거리 두기 문화프로그램의 새로운 방향을 제시하였습니다.

성과 및 실적

- *사업기간 2021. 7. ~ 11.
- *사업대상 전주시민 및 관광객
- *사업내용 전주형 골목길 미술산책 도슨트 투어

기타성과

홍보지원	공모사업 선정	협력운영
으 스 시트	이고시티 단어	ᆸᇽᆣᆼ

보도자료 3건, 홈페이지 2회 전주한옥마을공식블로그 1회, 인스타그램 3회, 타기관 소식지 1회 엽서 홍보물 2,000부, 배너 6개 현수막 1개

'월간 동문:문화로 동문 한 달' 리플릿 3,000부 예술경영지원센터 주관의 올해 7회를 맞은 2021 미술주간 연계프로그램에 선정 (보조금 500만원) · 민간 문화예술 거점공간 4곳 : 교동미술관, 백희갤러리, 동문창창, 전주난장

· 재단 거점공간 2곳 : 동문길50(전주시민놀이터), 동문길60

민관협치

문화재단과 동문길 정주 문화예술 거점공간 간의 협업

전주문화재단(동문길50-60), 교동미술관, 백희갤러리 동문창창, 전주난장

장소성

전주 근대문화가 재현되는 동문거리의 장소성을 조명하여 참여한 전주시민에게 큰 호응

> 총 80명 중 99.9% 전북도민 참여

힐링

'전주형 골목길 예술투어'의 첫 시도로 참여자에게 예술로 고양되는 순수한 기쁨을 선사하고자 하는 사업의 기획의도가 소기의 목적달성

참여프로그램 전반적 만족도 93.1% 치유(힐링)느낌 89.7%

사업연계

동 기간 재단이 추진하는 시각예술지원사업인 '도시갤러리 전주'와 문화예술거리 활성화를 위한 '월간 동문: 문화로 동문 한 달' 거리축제 사업과의 연계 통해 시너지 극대화

> 8회 운영, 참여자 80명





문화가 있는 날 사업을 통해 지역의 문예회관에서 해당 지역에 적합한 맞춤형 공연프로그램을 개최하여 시민에게는 문화접근성을 확대를 통한 문화 향유 기회 제공하고 문예회관에게는 활성화 기여 및 공연예술 발전의 선도기관으로 발돋움하기 위한 한국 문화예술회관연합회(KoCACA)사업입니다.

성과 및 실적

*사업기간 2021.1.~12.

*사업대상 지역공연예술단체

*사업내용 우리 지역 공연예술단체의 우수성을 확산하고 '힐링 산책'이라는 프로그램 명처럼 대담한 프로그램 대신 시민의 코로나 블루를 위로할 수 있는 잔잔하 면서도 힘이 있는 감성 치유 콘서트 마련



주요성과

실연일시	단체명	공연명	장르	참여예술인	관객
4.3(토) 17:00	센세이션 브라스	Music At Flex	클래식	7명	62명
4.28(수) 19:00	소리극단 도채비	풍각쟁이	전통	6명	68명
6.30(수) 19:30	벼리 국악단	공갈못 이야기	전통	10명	56명
7.30(금) 19:00	소리문화창작소 신	마녀는 내 친구	뮤지컬	12명	100명
8.27(금) 19:00	김성수 모던재즈트리오	Jazz Meets Cinema	재즈	3명	비대면 *유튜브실시간스트리밍
11.27(토) 17:00	앙상블 파르베	비타민 톡톡 콘서트	클래식	7명	58명

기타성과

주관처(한국문화예술회관연합회) 사업 선정을 통해 지원금 21,000천원 선정









한국문화예술회관연합회(KOCACA) 공모사업의 일환인 본 사업은 전주문화재단이 공모에 선정되어 진행하였으며, 전주의 문화소외계층을 초청하여 공연 관람의 기회를 제공하는 등 계층 간 문화 격차 해소 및 한옥마을을 찾는 관광객과 시민들의 삶의 질 향상에 기여했습니다.

성과 및 실적

- *사업기간 2021, 1, ~ 12.
- *공연기간 2021. 9. 18(토) ~ 10. 2(토)
- *사업대상

문화소외계층(사회적·경제적·지리적 등) 및 전주시민 및 관광객

*사업내용

문예회관과 함께하는 방방곡곡 문화공감 '오! 난 토끼아니오'

주요성과

구분			주요성과	ł –	
공연횟수	▶총 5회(1일	! 2회 16:00/20:00) ※	10.2.(토) 20:00 1	회 공연	
 공연시간	▶ 1회 80분				
관 람 객	▶ 총 295명(객석무료나눔 53명) ※ 코로나19 확산 및 사회적거리두기 격상으로 인한 사전 예매 진행 및 관람객 명단 확보 ※ 관람객 만족도 조사 96점				
	▶ 문화소외계	ll층 4개 단체, 총 53명	참여		
	 연번	기관 및 단체	 참여 인원	세부 내용	-
	1	금암노인복지관	12	9.25.(토) 16:00 관람	-
객석무료나눔	2	노인사랑복지센터	12	9,25.(토) 16:00 관람	-
	3	전주사회복지협의회	12	9,25.(토) 16:00 관람	
	4	덕진노인복지회관	17	9.25.(토) 16:00 관람 10.2.(토) 20:00 관람	_
		합 계	53	1	
홍 보	▶ 홍보물 배포 - 5회(한옥마을 내 문화시설 및 상점) ▶ 언론보도 및 매체 -보도자료 16건(전북중앙 외 15곳) -TV 3건 (전주KBS/국악방송/방방곡곡 동네TV) ▶ 홈페이지/SNS 게시 및 기타 홍보 - 7건(홈페이지 1건/인스타그램 3건/페이스북 3건) ▶ 홍보물 제작(리플렛/X배너 등) 약 1,002개				

기타성과

문화일자리창출 26명의 일자리 창출(줄연진 14명/제작진 6명/스탭진 6명)	
--	--

문화정책 개발 역량을 확대하고 문화예술 네트워크를 구축하여 새 시대 정책방향과 미래전략을 제시하겠습니다.





전환

- 1 문화정책연구
- 2 전북권 정책 네트워킹
- 3 국내교류지원사업
- 4 예술교육 국제교류 사업
- 5 웹진《온전》발간
- 6 문화뉴스 클리핑 @파발 발행
- 7 공모사업 컨설팅
- 8 전주문화예술교육센터 구축
- 9 문화예술교육 연구·네트워크
- 10 문화예술교육 매개인력 양성
- 11 예술타운 매쉬업 프로젝트



지역문화 정책 연구를 통해 문화정책을 개발하고 문화예술계의 변화에 선제적 대응을 위한 전략을 수립하는 사업입니다.

성과 및 실적

- *사업기간 2021, 1, ~ 12.
 - *사업대상 예술가, 전문가, 시민 등
 - *사업내용
 - o 정책자문위원회 회의
 - 문화정책 포럼

주요성과

구분	사업명		주요성과
회 의	정책자문회의		정책자문회의 2회
자료조사	디지털 기술 전환에 따른 지역 예술 생태계 현장 리서치		3분야(기획, 공연, 시각) 15건 조사
	위드 코로나 시대 ⁹ 예술에 관한 고민		영상제작 유튜브 송출
포 럼	2021 문화예술정책 온라인 포럼 우리, 다시 ; 예술은 어떻게 회복할 것인가	기조발제 예술은 어떻게 회복할 것인가 - 나는 열 시험에서의 새로운 예술생태계 박신의, 경희대학교 경영대학교 교수 문론 1 새로운 시대에 예술의 전략-NFT 이대로, 흥리스은 편리당 모르고 생태주의적 문항과 지역문화정책 방향 경희, 친혜(구)된 연구(원) 등 전략 시험기 회복할 것인가 경상 용성진, 학교원의 기학학교 교장 2021. 12. 8. WED pm 17:00	새로운 시대, 예술은 어떻게 회복될 것인가 - 뉴노멀 사회에서의 새로운 예술생태계 2021. 11. 29 학의 경영대학교 경영대학교 본화예술경영학교 교수 경희대학교 전명대학교 본화예술경영학교 교수 경희대학교 본화예술경영학교 교수

기다성과

정책자문위원 위촉	현장조사용역계약	포럼영상송출
8명	3명	- 전주문화재단 홈페이지 - 전주문화재단 유튜브



지역문화 진흥을 위한 문화 정책 네트워크를 구축 하고 협의회의를 통해 문화·예술 활동가의 역량을 강화합니다.



성과 및 실적

*사업기간 2021. 1. ~ 12.

*사업내용

- 전라북도 문화벼리협의회 운영
- 전북권 문화재단 원탁회의 라운드테이블
 - 협력: 전북권 문화재단(전북, 전주, 익산, 완주, 고창)
- 전북 문화예술 성평등네트워크 '문화예술다리미'
 - 협력: 전북권 문화재단(전북, 전주, 익산, 완주, 고창), 전북대학교여성연구소, 전북여성문화예술인 연대, 지식공동체 지지배배

성평등예술비평학교 문화예술 다리미 1기 수료

주요성과

사업명 내	용 참석자	주요내용
-------	-------	------

문화벼리 협의회

협의회의 4차, 문화벼리 북콘서트 (코로나 19, 우리들의 이야기)

20명 (위원 14명, • 문화벼리협의회 구성

• 14개 시·군 문화정책 네트워크 회의

담당자 6명) · 문화벼리 북콘서트

전북권 문화재단 원탁회의

라운드테이블

라운드테이블 4차 특강 1회

· 재단별 인사·보수 규정 공유 및 보완점도출

(실무자 11명, • 전문가특강 및 컨설팅 진행

담당자 5명) · 개선및반영사항 공유

성평등 예술 비평학교 성평등 예술비평학교 10차 운영, 비평집 1회(13개),

19명

• 여성주의 예술비평이란?

(참여자14명, • 여성주의 시각에서 다시보기 후속활동(비평글 2개) 담당자 5명) · 글씨기 및 합평회





전주지역 예술가의 작품을 타지역에 소개하고, 지역 간 교류 및 타지역 예술계 진출 기회를 확대하여 창 작활동 동력을 강화하기 위한 사업입니다. 네트워크 교류 방식의 다양화를 통해 전주 예술을 국내에 널 리 알려 예술계 선순환 구조를 구축하고자 합니다.

성과 및 실적

- *사업기간 2021. 1. ~ 12.
- *사업대상 전주를 연고로 활동하는 시각예술작가
- *사업내용
 전주 중견예술가에 대한 집중 재조명 지원사업으로 전주 예술을 국내 예술계에 알리고, 지역교류를 통해 예술계 선순환 구조 구축

기타성과

협력 1건 (재)제주문화예술재단

주요성과

전시



· 일시: 2021.12.22. ~ 2022.01.09. (19일간)

· 장소 : 제주돌문화공원 오백장군갤러리

· 매체 홍보 실적 : 총 22건



전주×제주 교류전 포스터

프로그램

전주 작가×제주 기획자 '교감과 연대' 사전 프로그램

작가 작업실 방문 인터뷰 5회

전주×제주 작가 지원

중견작가 8명(전주작가 5명, 제주작가 3명), 교류 전시 1회(시각예술작품 28점), 간담회 1회, 오픈식 1회

지 원

전주×제주 전시 기획자 지원

제주도 기획자 2명



전주문화재단-호주 멜버른 아트플레이(ArtPlay)가 공동으로 비대면 문화예술교육 콘텐츠를 개발하는 국제교류 프로젝트로, 국제적 협력과 연대를 통해 포스트 코로나시대 문화예술교육의 방향성을 모색하기 위한 사업입니다.



성과 및 실적

- *사업기간 2021. 3. ~ 12.
- *사업대상 전주시 활동 예술가 및 전주시민 (어린이, 가족)

*사업내용

호주 멜버른 공립예술센터 아트플레이(ArtPlay) 협업을 통한 해외사례 벤치마킹 및 문화예술교 육 콘텐츠 공동개발 프로젝트

국제포럼 팝업전시(키트)

주요성과

국제협력 워크숍 콘텐츠 개발을 위한 공동 프로젝트 추진을 대면·비대면 워크숍 위한 국제현력 (어린이, 가족 대상) 국제워크숍 4회(호주14,한국14) 예술인 교류(한국3,호주1) 국내워크숍 3회(한국24명) 국제회의 2회 호주워크숍 1회(호주9명) 참관 전문가자문 1회 개발 콘텐츠 배포(한국30명) '제3회 예술놀이 문화예술교육 콘텐츠 전주 국제포럼' 연계 공동개발 사업 결과공유 영상 1종 주제발제 1인(호주 예술인) 디지털콘텐츠 3종(한/영) 사례발제 1인(전주 예술인) 비대면키트 1종 팝업전시 1회 콘텐츠 결과 개발 공유

기타성과

MOU체결	국내작가 활동지원	협력
1건	3인	2건
호주 멜버른 아트플레이 (ArtPlay)	여인영, 박수지, 윤미류	주한 호주 대사관, 호한재단

웹진《온전》발간

온전穩全

2021 / 08 / Vol. 1



박해이의 급

폭넓은 문화정책 동향을 다루는 문화예술 담론의 장

백옥선(전주문화재단 대표이사)

녹음 짙은 여름의 한가운데에 이르러 전주문화재단이 웹 진을 발행하게 되었습니다. 작은 새싹들이 무성한 초목의 계절에 닿기까지 비와 바람과 햇살의 시간이...

편집장의 글 매미의 마음

허영균(웹진 《온전》 편집장)

만목의 여름입니다. 팔복예술공장의 사방을 매미 소리가 채웁니다. 매미가 지상에서 보내는 시간은 약 일주일이라 합니다. 이 일주일이 매미에게는 온전한...

기획



코로나19 이후 - 예술가와 예술계가 새롭게 획득한 조건과 기술은 무엇인가?

김소라(아트컴퍼니 두루 극작가) 김신우(독립 프로듀서) 김주원(배우, 삼일로창고극장 운영위원) 허대찬(미디어문화예술채널 앨리스온 편집장) 진행 허영균(본지 편집장)

'만남'과 '연결'을 전제로 하는 예술 활동은 코로나19의 장기화에 따라 뿌리부터 흔들리는 경험을 했다. 일부는 무너 지고, 일부는 훼손되었지만, 예술가와 예술계는 새로운 방식의 시도, 기술의 적용, 연대와 협력을 통해 스스로...

인터뷰



메타버스, NFT, 가상현실 속 예술

인터뷰이 시기취(미디어 아티스트) **인터뷰어** 건서연(저부대하고 과하하고 교수)

메타버스와 NFT는 말 그대로 현재 매우 핫하다. 유튜브나 TV의 여 러 프로그램들에서 이것들에 대해 반드시 알고 있어야 시대에 뒤처



전통 무용에 제동을 건 '댄스 브레이크'

이세승(안무가)

국악의 돌풍이 매섭다. 이전에는 연행되는 종목과 이를 전수받아 다음 세대로 이어주는 예인의 이름들이 드높 여졌다면, 2021년 현재 동시대 국악의 장은...



소금공방 Sogeum work 네 명의 작업자가 함께하

웨진 《온전》 편진부

소금공방의 정체성은 무엇이냐 이다. 목공을 중심으로 한 작가 공방, 네 명의 작업자가 함께 쓰

인사이트 ※본 저작물은 전주문화재단이 아닌 외부기관의 발간자료입니다.



「위기에 진명하 문화」

UNESCO



「문화예술용역 운용지침서 「지역무하여 (가이드라인)」

및 사업제

「반물과

문화 예술



「문화예술 불공정 피해사례 분석집」 「예술상품 개발·유통 가이드북」

> 서울특별시 (재)예술경영지원센터

재단소식

▶ [팔복예술대학 3분순삭]

시간과 기억을 담은 도시재생, 조정구 건축 가의 '인문학으로 함께하는 건축이야기'



[전시]

팔복예술공장 2021 FoCA 4기 입주작가 기획전 <아, 당신이었군요.>

(중연)

전주 백인의 자화상 < 전라삼현육각 전태준>

구독 이벤트

제1호 웹진 《온전》 어떻게 보셨나요? 피드백을 남겨주시면 추첨을 통해 5천 원 상당 모바일 교환권을 드립니다.

(재)전주문화재단 / 54844 전북 전주시 덕진구 구렛들1길 46 팔복예술공장 T. 070-7711-3746 / F. 063-211-9279 / E. iicf_run@naver.com



shop = 창작 공동체

는 질문에 대한 이들의 딥 들의 모임, 목재를 다루는 는 스튜디오 등으로...



온라인 교육 콘텐츠 네작 안내서」

한국박물관협회

+는 팔복예술공장 마실 학교LINC+사업단

나의 삶, 나의 예술



웹진《온전》창간호

사업소개

최신 동향을 수집하여 이슈를 발굴하고 문화예술 전반을 아우르는 양질의 문화콘 텐츠를 온라인으로 정기 발행하는 사업입니다.

성과 및 실적

- *사업기간 2021. 1. ~ 12.
- *사업대상 일반시민, 문화예술인, 재단 정책고객 등
- *사업내용 문화예술계 동향을 반영한 좌담회, 칼럼 및 인터뷰 기사, 현장 사례, 비평 등 콘텐츠 기획 및 제작

주요성과

정기간행물 발간

- ▶ 설문조사 및 명칭 공모 87건
- ▶ 편집장 및 편집위원 위촉 5명
 - ▶ 관계자·편집회의 5회
- ▶ 콘텐츠 발굴 및 제작 기획특집 좌담 3건, 인터뷰 2건, 에세이 1건, 연재 3건, 비평·리뷰 3건, 인사이트 18건
 - ▶ 웹진 《온전》 발간 총 **3**회 / **2,082**명
 - ▶ 구독 이벤트 만족도 조사 3회

문화뉴스 클리핑 @파발 발행

문화뉴스 클리핑 @파발 No.141



문화뉴스 클리핑 Cultural News Clipping



전주문화재단은 국내·외 문화예술 정책 및 제도 등 다양한 영역의 정보를 담은 문화뉴스 클리핑 @파발을 매월 2회(격주 화요일) 보내드립니다.

주요이슈

문화정책

예술경영과 예술행정의 차이는 무엇일까 서울문화투대이 문단는 111살 초등학교···붓·악기 든 아이들이 다시 모인다 머니투데이 무지컬 특화 문화예술교육부터 전문인력 양성 공연 제작까지 '금천뮤지컬센터' 개관 한국강사신문

문화일반

교로나도 못막은 기업 예술인 만남…음예도 277쌍 탄생 매일 경제 수능 마친 학생들, 예술로 스트레스 풀어요 이데일리 '이건희 컬렉션' 내년부터 전국 순회전 개시 큐키뉴스

주요뉴스

전주문화재단

전주문화재단, '2021 이팝프렌즈 예술성' 수상후보 예술인 추천 접수 전인일보 위드 코로나 시대, 예술로 교감하고 연대하는 전주,제주 교류전 중건작가 참여 공모 새건복신문 신진예술가 3人, 가을을 수놓다 전투숙모문화재단 교류 협력사업 첫발···'한국 여성국극의 어제와 오늘' 세미나 개최 전복도만일보

관계기관

"애술지원의 활성화…현장과 설 없는 소통에 답 있다" 뉴스1 용연예술 유통의 브릿지, '제주해비치아트페스티벌' 개막 국제뉴스 예술과 기술이 결합, 응합예술의 현주소름 알고 싶다면 오마이뉴스 '따용이' 예술 디자인 입었다 해럴드경제

지역문화계

메타버스로 옮겨간 전시장... 28개의 가상미술관이 탄생하다 오마이누스 전주대사습청, 시민·관광객 문화항유시실로 전복증양 한국연극협회, 유명연극인과 함께하는 토크콘서트&연극 재교육 프로그램진행 전민일보 연배트시대 문화예술 활성화 방안은 전복도민일보

아카데미

교육·세미나·포럼



2002 \$\frac{2002}{2002} \times \frac{2002}{2002} \times \frac{2002}{20

아시아 예술교육실천가(TA) 교류 워크 숍 웨비나

- ·일시: 2021. 11. 30.(화) 14:00~16:00
- · 장소: Zoom 온라인 진행
- 내용: 오픈세션과 각 그룹세션에서 나누 었던 주제들로 그룹별 발표 및 모 더레이터/동료/청중과 함께 토론 진행
- · 주관: 한국문화예술교육진흥원

문화예술로 기후위기에 대응하기 포럼

- · 일시: 2021. 11. 26.(금) 17:00
- · 장소 : 청년작당소 / 부산문화재단 유튜 브 온라인 생중계
- 내용 : 기후위기 대응과 관련한 국내외 예술활동 사례 공유, 기후정의 실 천을 위한 문화예술제의 전망 모 색
- 주관: 부산문화재단 정책연구센터

문화행사

공연·전시·축제

지구 환경에 대한 성찰



지구 환경에 대한 성찰





[전시] 공존·공생 그리고···

- · 기간 : 2021. 11. 10.(수) ~ 12. 2.(목)
- · 장소 : 팔복예술공장 B동 이팝나무홀

[전시] 모두의 바람

- · 기간 : 2021. 11. 20.(토) ~ 11. 28.(일)
- · 장소: 제주바다목장 다이브리조트

(재)전주문화재단 · 54844 전북 전주시 덕진구 구렛들1길 46 팔복예술공장 T. 070-7711-3746 · F. 063-211-9279 · E. Jjcf_run@naver.com

발행처 : (재)전주문화재단 · 발행인 : 백옥선 · 편집부 : 서용선 김선정 최아영 ※문화뉴스 클리핑 @파발 구독을 원치 않으시면 전화 또는 이메일로 연락해주시기 바랍니다.

국가(관하여술 이)아(인크의 단지와 DEI

국가문화예술 아카이브의 현재와 미래 포럼

- ·일시: 2021. 11. 29.(원) 13:30~17:00
- · 장소 : 한국문화예술위원회 유튜브 및 네 이버TV 온라인 생중계
- · 내용: 미래세대를 위한 문화예술자산 축 적, 예술아카이브의 체계적 기반 마련을 위한 문화예술진흥법 개 정 노이
- · 주최: 국회의원 박정, 국회의원 최형두, 한국문화예술위원회

지구 환경에 대한 성찰



[전시] 새로운 지구행성으로의 이주

- · 기간: 2021. 11. 24.(수) ~ 12. 5.(일)
- ·장소: 국립아시아문화전당 복합2관 커 ㅂ



사업소개

재단 정책고객과 전국의 문화 관련 종사자를 대상으로 지속적, 규칙적인 문화정책 뉴스와 문화 소식 공유를 위한 사업입니다.

성과 및 실적

- *사업기간 2021. 1. ~ 12.
- *사업대상 일반시민, 문화예술인, 재단 정책고객 등
- *사업내용 ㅇ 문화정책 뉴스 클리핑 및 큐레이션
 - 뉴스레터 편집 및 격주 발송

주요성과

전략과제 연구 및 문화정책 정보서비스

- ▶ 정책 이슈 조사 주 1회
- ▶ 공모사업 서치 주 1회
- ▶ 콘텐츠 발굴 및 정리(기사, 교육, 행사 등) 월 **2**회
- ▶ 문화뉴스 클리핑 @파발 발행 총 26회 / 2,082명



전주를 연고로 활동하는 문화예술단체 및 문화예술 인에게 문화예술 관련 공모사업에 능동적으로 대응 할 수 있도록 컨설팅을 집중 지원하는 사업입니다.

성과 및 실적

- *사업기간 2021. 2. ~ 12.
- *사업대상 전주를 연고로 활동하는 문화예술단체 및 문화예술인(최대 3회)
- *사업내용 ○공모사업 성격에 따른 전문가 추천 및 탄력적으로 인력 구성
 - ○정기적인 공모사업 정보 제공으로 지역 문화예술인의 정보력 향상 도모
 - ○해당 공모사업에 알맞은 프로그램 기획 및 지원서 작성법 컨설팅 등



공모사업컨설팅

전문가 컨설팅을 통해 축적된 지식과 노하우를 공유하여 사업 기획, 계획서 작성에 대한 역량 증진

공모사업 정보 제공 메일링 서비스

총 6회(4~12월) / 총 **11,844**명 ※1회당 1,974명 메일 발송

컨설팅: 총 9회

유선, 이메일 : 2회 / 대면 : 7회

참여인원 : 총 18명

컨설팅 전문가: 9명 / 신청자: 9명



전주문화예술교육센터 구축

정유진

(전북대학교 아동학과 교수)

박영준

(우진문화공간 예술감독)

장경수

(전주 야호학교 교장)

고은설

아트클러스터 별의별 대표)

성정원

(시각예술가, 정주

강정지



지역이 만들이 문화예술교육 되



사업소개

한 발 더 시민과 가까운 문화예술교육을 실현하기 위한 지역 문화예술교육 거점을 구축하고자 합니다. 전주시 생활권 어디에서나 만날 수 있는 예술교육, 시민이 직접 생산해 내는 다양한 콘텐츠, 예술가의 예술교육 네트워크 매개를 통한 전주 문화예술교육의 플랫폼을 지향합니다.

성과 및 실적

- *사업기간 2021.1.~12.
- *사업대상 교육하는 예술가, 예술교육 기획자, 시민
- *사업내용 ① 예술가와 시민의 참여를 통한 예술교육 대표 콘텐츠 제작
 - ② 디지털 문화예술교육 프로세스 개발을 위한 거점 구축
 - ③ 전주 문화예술교육 자원지도 발간
 - ④ 전주 문화예술교육의 인지도 및 성과확산을 위한 네트워크 구축

콘텐츠 개발 예술교육 대표 콘텐츠 제작

- · 주민참여형 3개 프로그램, 21회 운영
- · 예술인협력 8명, 시민참여 20명 · 전문가 현장 모니터링 2회
- · 연극 '엄마의 카세트테이프' 제작

공간 조성 디지털 문화예술교육 플랫폼 구축

- · 영상예술터 개관
- · 스튜디오 한달살기 프로젝트(3개 단체)
- · 청소년 프로그램 운영(미디어·영화)

발간

문화예술교육 자원지도 발간

· 자원지도 2.0(공간ver.) 발간

네트 워크

광역네트워크 포럼

- · on/off-line 동시운영
- · 예술놀이 전주 국제포럼 연계운영
- · 국제교류사업 결과전시 기획
- · 주제발제 4건 및 종합토론 진행
- · 특별프로그램 9건 운영

기타성과

연간 대외 우수성과 공유	월간 예술놀이 발간	관련 언론보도
우수사례 발제 및 인터뷰	창간호 2021년 7월	▶일간지 보도 105건
▶20건	▶연간6회 / 매월900명 발송	▶칼럼 4건



전주 문화예술교육의 지속가능성을 위한 기반연구 사업으로, 조사연구 및 자문을 통해 지역 문화예술 교육의 전문성과 성장기반을 강화하는 사업입니다.

성과 및 실적

- *사업기간 2021. 2. ~ 12.
- *사업대상 지역 내·외부 전문가, 예술가, 연구원, 기관 관계자
- *사업내용

전문가 자문단 운영, 문화예술교육 조사연구 사업, 디지털 콘텐츠 개발 사업 등 문화예술교육 기반 연구· 개발 프로젝트

기타성과

콘텐츠 연구·개발 결과물 활용	연구 협력
비대면 예술놀이 키트 제작	현황 및 수요조사, 라운드테이블 등
► 2종, 100개	▶세이브더칠드런 등 14개소

주요성과

구분	사업명	주요성과	
자문단	외부 전문가 자문단	전문가 자문단 구성(총3인) 자문회의 운영(총5회) 국제포럼 사회자 참여(1인) 국제포럼 토론좌장 참여(1인)	
조사연구	전주 문화예술교육 R&D 사업, 유관기관 교육공간화 사업	기초현황자료 분석 웹DB 구축 사례분석(4건) 문화예술 공간 표본조사(16건) 신규 교육 공간 발굴(28개소)	
콘텐츠 개발	비대면 예술놀이 디지털 콘텐츠 개발	작가지원(1인) 디지털 콘텐츠 개발(2종) 파일럿 프로그램(2회, 12명)	
연구과제	장애-비장애 통합예술교육실천방안 연구	사전설문 및 수요조사(14개소) 특강 운영(2회) 라운드테이블(1회) 전문가 자문회의(1회)	



문화예술교육 매개인력 양성 창작예술학교 예비과정





문화예술교육사, 교육하는 예술가, 예비인력들을 대상으로 문화예술교육에 대한 이해, 예술교육 현 장 대응능력 강화, 진로탐색 등 과정중심의 재교육 을 통해 지역 내 문화예술교육 실행 주체로서의 매 개 인력들을 발굴하고 양성하는 과정입니다.

성과 및 실적

- *사업기간 2021, 1, ~ 12.
- *사업대상 예술교육에 진입하고자 하는 예술인, 문화예 술교육사, 예비인력 등



문화예술교육사 현장 모니터링

사업내용

① 창작예술학교

문화예술교육사 기획 프로그램(유아)

- 고 영식에 로러파
- · 교육하는 예술가 양성과정
- ② 문화예술교육사 인턴십
- · 재단 내 문화예술교육사 채용을 통해 기획·현장· 행정 등 매개인력으로서의 역량강화 지원 과정
- ③ 예술교육 현장모니터링
- · 지역 대학의 예비인력 및 문화예술교육사를 활용, 현장모니터링을 통한 예술교육 사례연구 및 기록

주요성과

사업명	성과		
창작예술학교 예비과정	특강 2회, 워크숍 2회, 참여자 79명		
다하스메스자치	아카데미 과정	8차시 교육, 14명 수료	
창작예술학교 정규과정	현장실습 과정	13개 프로그램 개발, 총65회 운영, 시민참여 285명	
	인력운영	문화예술교육사 채용 1명	
문화예술교육사 인턴십 지원사업	유아프로그램	프로그램 운영 10회, 참여자 142명	
	청소년프로그램	프로그램 운영 10회, 참여자 12명	
예술교육 현장 모니터링	· 전북대학교 아동학과(8명, 모니터링 139회) · 문화예술교육사(5명, 모니터링 20회) · 모니터링 결과자료집 발행(1종)		

기타성과

업무협약	기관협력	
전북대학교 아동학과 1건	전주시 야호학교 1건	



2021 지역 간 연계사업 < 예향의 전주×목포 : 예술타운 매쉬업

심

01

택

한국여성국극이

일시: 2021. 11. 11.(목) 14:00

장소 : 목포 오거리문화센터

नियापि

주최 😺 (사)전국지역문화재단연합의 주관 🛄 점



한국여성국극의 어제와 오늘 토론



(사)전국지역문화재단연합회가 주최하고 문화체육관광부가 후원하는 '지역 간 연계 사업'은 기초문화재단 간 상호 이해와 공감을 바탕으로 공통의 사업 주제를 발굴·실행 하는 과정을 통해 내부 역량을 강화하기 위한 보조금 사업입니다. '예향의 전주×목포 : 예술타운 매쉬업 프로젝트'로 전주문화재단과 목포문화재단이 협력하여 세미나와 공연을 통해 함께 교류·소통하였습니다.

주요내용

목포프로그램	전주프로그램
세미나, 목포 문화현장 투어, 네트워크	공연, 전주 문화현장 투어, 네트워크
2021. 11월 11일(목)	2021. 12월 9일(목)

성과 및 실적

1) '한국 여성국극의 어제와 오늘' 세미나 개최

- 한국 여성 국극의 과거를 조명하고 미래를 예측하는 전문가 세미나 진행
- 발제문 자료집 발간 및 홈페이지 아카이빙

2) '소리가교' 공연 개최

- 복주민을 초청하여 전통 판소리와 퓨전 국악 매쉬업 공연 진행
- '소리가교' 공연 하이라이트 영상을 유튜브 채널 업로드



3) 보도자료 배포

- 세미나 및 공연 관련되어 신문 및 기타 보도자료 배포를 통한 홍보 진행
- 신문 34건, SNS 1건

Sjb 새전북신문 | 2021.12.08.

팔복예술공장 주민초청공연 '소리**가교**'

전주문화재단은 목포문화재단과 함께 오는 9일 오후 3시 팔복예술공장 카페 써니 에서 팔북주민조청공연 '소리가교' 공연을 갖는다. 이 사업은 기초문화재단 간 상...

로남예항 전주·목표 소리가교로 하나된다. 전북증앙 2021.12.08. 전주문화재단, 말복주민관청공연 소리가교 선보인다. 전민일보 2021.12.08. 전주문화재단, 목교문화재단과 판소리로 소통...필... 전북모만일보 2021.12.08. 전주문화재단,목교문화재단 소리가교 '공연 열차 전라일보 2021.12.08.

전주목포문화재단 교류·협력사업 첫발…'한국 여성국극의 어제와 오늘' 세미나 개최

8 89977 | 0 9920005146 | 0 991

•

예술의 사회적 가치 실현을 위해 선도사업을 개발하고 예술인과 함께 도전하겠습니다.





혁신

- 1 그린르네상스프로젝트
- 2 탄소예술 프로젝트
- 3 팔복예술TV
- 4 미디어북 콘텐츠 제작 지원 사업
- 5 예술가 창업지원 사업
- 6 예술놀이 프로그램 운영
- 7 후원회 「이팝프렌즈」 운영
- 8 이팝프렌즈 시상식, 팔복다복 음악회 운영



지구환경의 소중함을 알리기 위한 사업으로, 환경에 대한 메시지를 예술가의 다양한 예술활동을 통해 전달함으써 시민과의 공감대를 형성하여 문화 환경 운동으로 전개를 위한 사회 공헌 사업입니다.



성과 및 실적

- *사업기간 2021, 1, ~ 12.
- *사업대상 일반시민, 전주를 연고로 활동하는 예술인 및 단체
- *사업내용

환경문제를 지역의 예술인이 문화예술적 접근으로 풀어내고 시민과 함께 고민하는 사회공헌적 가치 실현 프로젝트

(재)전주문화재단-전북환경운동연합업무협약

주요성과

구분	사업명	주요성과
전 시	크리스조던:아름다움 너머 전시	관람객 11,172명
포 럼	그린포럼 지구 환경을 위한 예술의 역할과 위기대응 연대	기조강연1, 발제2, 토론4, 참여자 52명
작가지원	그린작가 프로젝트지원	작가지원 5팀(18명), 선정수여식 작품전시1회(공연·영상1회, 시각30점) 간담회3회, 결과보고워크숍1회
캠 페 인	그린캠페인 오나바다 그린플리마켓	협력 5팀, 일반시민 10팀 참여

기타성과

기업후원	펀드지원	협력
1건 10,000천원	1건 10,000천원	1건
 (유)플러스건설	(사)한국메세나협회	 전북환경운동연합









탄소소재 융합 기술력과 문화예술의 협업을 통한 탄소·예술 융복합 프로젝트로, 탄소예술의 발판을 마련하고 이를 통해 지속적인 탄소 예술작가를 배출 ·육성하여 문화산업으로서의 발전 가능성을 제시하 고자 하는 사업입니다.



성과 및 실적

- *사업기간 2021. 3. ~ 12.
- *전시기간 2021. 10. 5.(화) ~ 12. 31.(금) / 88일간
- *사업대상 탄소 매체에 관심있는 국내외 예술가

*사업내용

탄소섬유와 예술과의 융복합을 목표로, 전주문화재 단과 한국탄소산업진흥원·전북대 링크플러스 사업 단이 협력하여 탄소섬유와 예술적 매체의 접목을 시도한 예술가의 창작물을 제작·전시하는 특별기획전 개최

특강1 탄소매체의 현재와 이해

주요성과

	사업성과	실적	
전시	2021 탄소예술특별기획전 <예술과 매체: 영감의 시작>	관람객 : 10,459 명 특별기획전 개최 : 52일간	
특강	탄소매체 이해를 위한 특강 개최 o 1회차 : 탄소, 과학과 예술 o 2회차 : 신소재 탄소, 예술로 환생하다	탄소특강 : 3회 개최 전문강사 : 4명 섭외 참여예술가 및 시민 : 각 50 여명	
탄소교육	탄소소재 특별 교육진행 (공모 선정 작가)	탄소교육 : 1회 탄소매체 워크숍 : 1회 예술가 : 10 명 참여 관계자 : 5명 참여	
작가지원	탄소섬유와 예술적 접목을 시도한 창작작품 제작	예술가 10 명 지원 작가지원금 : 각 300만원 지급 작품제작 : 19 점	
모니터링	창작작품 제작을 위한 과정 변화 및 중간과정 점검	모니터링 : 작가별 1 회	
협력	탄소섬유와 예술과의 융복합	공동협력 : 3 개 기관 (전주문화재단,한국탄소산업진흥원, 전북대 링크플러스 사업단)	



포스트 코로나 시대를 대비해 제한적인 일상 속에 서도 즐길 수 있는 다양한 방식의 문화예술 향유 기 회를 제공하기 위해 비대면 문화예술 공공플랫폼을 구축하고 이를 통해 다양한 문화예술 콘텐츠를 제 공하는 사업입니다.

성과 및 실적

- ***사업기간** 2021, 4, ~ 12.
- *사업대상 시민 및 예술인
- *사업내용 유튜브 채널(문화예술 팔복TV)을 통해 제한적 일상 극복을 위한 문화예술 공 공플랫폼 구축 및 비대면 문화예술 향유 콘텐츠 제공

기타성과

현력

1건 인력지원(대학생 서포터즈 3인)

전북대학교 링크플러스 사업단

주요성과





팔복예술 대학 3분순삭

팔복예술대학에서 진행하는 강의 콘텐츠를 3분 맛보기로 제공

17편



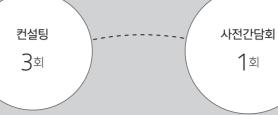
문학 작품과 미디어를 융합한 오디오북의 제작에서 부터 유통, 마케팅, 정산에 이르기까지 원스톱 지원 이 이루어지는 사업입니다.

팬데믹 시대에 작가에게는 새로운 독자를 만날 수 있는 기회를, 시민에게는 독서의 즐거움은 키우고 진입 문턱은 낮춘 독서 경험을 제공하여 지역 문학 의 새로운 경쟁 모델을 만들고자 합니다.

성과 및 실적

- *사업기간 2021. 5. ~ 12.
- *사업대상 전주를 연고로 활동하는 문인, 미발간 작품 대상
- *사업내용 오디오북 제작·유통·마케팅·정산까지 이루어지는 워스톱 지원

작가지원



계약 체결 및 의견수렴 6건 (개별 추진)

소작품집 형식의

오디오북 제작

작품 홍보 등에 이르기까지 선순환 구조 구축 계기 마련, 전주를 연고로 활동하는 문인의 작품발굴에서 부터 수익모델 창출, 귀로 듣는 책, 오디오북 제작으로 지역작가의 시장 진입 기회 창출

심사위원 6명 (1차 심사위원 : 3명, 2차 심사위원 : 3명) 매체 홍보 실적 총 13건 선정자

7명





예술가의 혁신적인 아이디어와 전문가 컨설팅이 만나 새로운 문화예술의 비즈니스 모델로 개발하는 창업과정을 지원합니다. 시장으로의 검증기회를 제공해 지역 예술산업의 활성화를 도모합니다.



성과 및 실적

*사업기간 2021, 1, ~ 12.

*사업대상

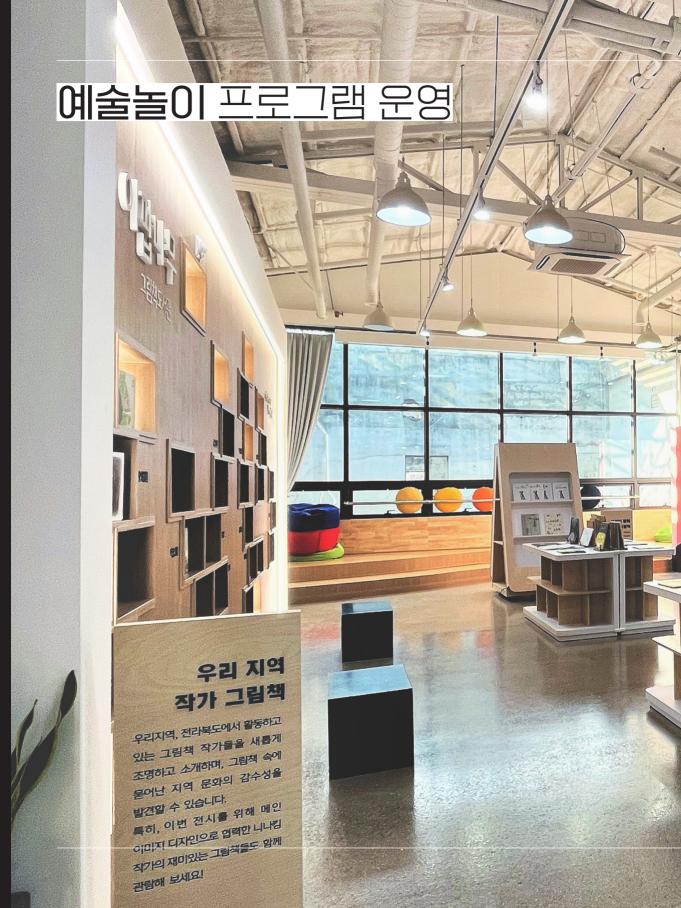
- ○예술분야 예비창업자
- 7년 이내 사업자등록증 보유 단체

*사업내용

- ○단계별 예술가 창업지원 프로그램 운영
- 연속성을 보유한 사업 아이디어: 3팀
 - 전주문화재단 지원(1,000만 원)
- ○시제품 개발 등 단발성 아이디어: 3팀
 - 전주대 LINC+사업단 지원(700만 원)

주요성과

	향유갤러리	・사 업 명 : 지속적인 전시 및 문화예술 프로그램 기획 ・주요성과 : 기획전시 6회 진행 ・기업성과 : 회당 관람객 2,000명 이상 갤러리 카페 매출 증가
전 주문 화재단 지원	포풀라	・사 업 명: VR기술을 도입한 비대면 문화예술·관광 융복합 서비스 ・주요성과: 지역 대중음악인 VR 공연영상 3편 제작 및 업로드 ・기업성과: 2020년 대비 매출 500% 성장 세종시 협동조합 설립(손에손에)
	유러빗	・사 업 명: 코로나19로 집안에 머무르는 공동체를 위한 영상툰 프로젝트 ・주요성과: 사연기반 에니메이션 3편 제작 및 업로드 ・기업성과: 콘텐츠수익 \$2,031 / 기업매출 약 5,500만 원
	착한공작소 협동조합	・사 업 명 : 핸디업(판매 플랫폼 운영 및 유통, 레슨) ・주요성과 : 리사이클링 키트 및 교육과정 개발 ・기업성과 : 네이버 스마트스토어 입점, 리사이클링 창작품 판매
전주대학교 LINC+ 사업단 지원	블레씽	 사 업 명 : 전주를 담은 오르골 주요성과 : 경기전을 활용한 지역특화 관광상품 키트 개발 기업성과 : 전주 마을박람회, 예술 공예수업 키트 제공 경기전 디자인 활용, 관광상품 추가 제작 예정
	더바림	 사 업 명 : 모던민화 상품 개발 주요성과 : 전통민화를 재해석한 디자인 상품 개발·유통 기업성과 : 국립중앙박물관 문화상품 입점 계약 한국문화재재단 수탁상품 공고 지원





팔복예술공장의 예술교육 특화 공간을 중심으로, 대상별 맞춤형 예술놀이 프로그램을 제공하기 위해 예술인·예술 단체·기관·학교 등 다양한 지역 주체들과 협력하여 사업의 효과적인 개발·운영·평가에 힘쓰고 있습니다.

성과 및 실적

- *사업기간 2021.1.~12.
- *사업대상 영·유아, 아동, 청소년, 부모, 예술가, 예술단체, 기타(일반시민)
- *사업내용 문화예술교육 특화 모델 개발 및 일상 속 예술놀이 활성화를 위한 프로그램 운영
- *놀이공간 팔복예술공장 B동 및 C동 일대 (유아예술놀이전용공간·꿈터마루방·이팝나무그림책도서관·이팝나무홀·영상예술터·야외놀이터 등)

기타성과

프로그램 참여자 및 시설이용객	프로그램 운영수익	결과물 제작	시설 개관
22,980 명 (2021.12.31.기준)	25,554,690원	결과자료집 2건 리플렛 1건 E-Book 1건 단편영화 1편 영상기록	· 이팝나무그림책 도서관 -4.15. 개관식/초청강연 · 영상예술터 -7.28. 온라인 개관식 -7.31. 온라인 부대행사



주요성과

프로그램		운영내용	비고	
유아 상설 프로그램	프로-	시설운영		
유아 정규 프로그램	상반기	프로그램운영(25회), 참여자(381명)		
'공장에서 놀이하다'	하반기	프로그램운영(10회), 참여자(142명)		
* 드 저그 ㅠㄹ그래	상반기	프로그램운영(70회), 예술가(13명), 참여자(684명), 학교(5개)	[기관협력]	
초등 정규 프로그램	하반기	프로그램운영(70회), 예술가(13명), 참여자(684명), 학교(5개)	전주교육지원청, 관내 초등학교	
청소년 정규 프로그램		음)예술비상 프로젝트 5기/미디어 운영(10회), 청소년(12명), 예술인(2명)	[기관협력]	
OTC OII — T - B		소년×청년예술인 협력 단편영화 제작 !숍(3일), 청소년(10명), 예술인(10명)	전주야호학교	
	워크숍	참여형 워크숍(3회/47명)	-	
	특강	특강 및 상담(4회/13명)	-	
부모교육	콘텐츠 개발	영·유아극 공연콘텐츠개발(3건), 워크숍(1회/15명), 간담회(1회/15명), 전문가자문(3회), 시범공연(6회)	[민간협력] 극단 데미샘, 극단 자루, 극단 둥당애	
우수프로그램 개발	프로그란			
	전시	전시기획(1건), 자문(3회)	[기관협력]	
이팝나무 그림책도서관운영	네트워크	책방네트워크(12곳)	한국출판문화	
그러ㅋㅗ시르正ㅇ	프로그램	프로그램운영(14회/85명)	산업진흥원	
유아 협력 프로그램	기: 공간	[민간협력] 굿붐스콜라		
공연영상화 지원사업	공도	[기관협력] 예술의전당		
도서관 연계 프로그램	도서연계 예· 도서	[민간협력] 극단 까치동 [기관협력] 전주시		
팔복예술대학 3분순삭	강.	-		



코로나 19로 위태로워진 예술인을 지원하여, 지속 가능한 창작환경을 조성하고 기업과 시민이 문화 예술을 후원하는 문화운동을 전개합니다.

성과 및 실적

- *사업기간 2021. 1. ~ 12.
- *사업대상 「이팝프렌즈」후원회 가입한 개인 및 기업회원
- *사업대상 지역 내 유수의 기업과 시민이 문화예술을 지원하고 후원하는 문화운동 전개



の世渉

후원자인터뷰 플러스건설 나춘균 대표

주요성과 **후원 모금액: 총 59,400,355원

회원구분	후원자	모금액 합계	세부내용	
			후원사	후원액
			(유)플러스건설	10,000,000
			국제라이온 356-C지구	2,000,000
			현대옥 프랜차이즈	10,000,000
기업회원	8개사	45,000,000	전북은행	5,000,000
			우리병원	2,000,000
			남창당 한약방	1,000,000
			(주)유니크플랜	10,000,000
			(주)정석케미칼	5,000,000
		6,920,500	· 미래로(50,000/월) : 3명	
ᆀ이눅이	4000		· 내일로(30,000/월) : 3명	
개인회원	199명		· 예술로(20,000/월) : 4명	
			· 문화로(10,000/월) : 189명	
문화울력	이월액	7,479,855		

후원금 사용액 *후원사용액:총 33,317,844원

지원구분	후원사	사용액	세부내용	
예술인 지원	국제라이온스 365-C 지구	2,000,000	라이온스 청년 예술가상 시상(21.5.28.)(김혜련, 송단아)	
	현대옥 프랜차이즈	9,000,000	이팝프렌즈 예술인상 시상(21.12.10.) (윤철규(시각), 김재원(공연), 윤미류(시각))	
	(주)유니크플랜	3,000,000	이팝프렌즈 기획자상 시상(21.12.10.) (뮤지컬 수 컴퍼니 박근영 대표)	
재단 고유목적 사업연계	(유)플러스건설	10,000,000	그린 르네상스 프로젝트 지원	
	전북은행	5,000,000		
	우리병원	2,000,000	마당창극 "오! 난 토끼 아니오" 지원	
	남창당한약방	1,000,000		
일반운영비	CMS	1,317,844	CMS 관리수수료, 공연자출연료, 연하장 제작 등	







시업소개

코로나19로 활동반경이 위축된 예술인을 위해 이팝 프렌즈 상을 제정, 예술인을 응원합니다. 전주 내 문화적으로 낙후되어있는 팔복동의 주민과 공단 근로자를 위해 문화향유의 기회를 제공합니다.



성과 및 실적

- *사업기간 2021 12 10(금)
- *사업장소 팔복예술공장 A동 1층 카페써니
- *사업대상 팔복동 주민 및 공단 근로자

*사업내용

산업단지 주민과 근로자를 위한 음악회 개최, 예술후원의 사회적 공감대를 형성하는 지역 사회 문화캠페인 전개

주요성과

*이팝프렌즈 시상식

구분	예술인상	기획자상	후원인상
선정부문	문학·시각·공연분야	기관 비소속 기획자	기업 및 개인회원
후보자격	3년 이상 전주에서 문화예술활동 창작·발표를 진행한 전업 문화예술인	3년 이상 전주에서 지역문예진흥에 기여한 기관 비소속 기획자	기업회원 : 미래로 등급 이상 개인회원 : 가장 많은 추천인
수상자	(시각) 윤철규, 윤미류 (공연) 김재원	(기획) 박근영	기업 : (유)플러스건설, 현대옥프랜차이즈 개인 : 염광옥

*위로와 힐링이 있는 팔복다복(八福多福) 음악회

- ○음악회 참석자: 팔복동 주민 및 공단근로자 포함 총 113명
- ○음악회 출연자: 팝페라 그룹 <Le Stelle>, 모던국악 프로젝트 <차오름>



문화 예술 공간

- * 팔복예술공장
- * 전주한벽문화관
- * 동문길 문화공간
- * 공연예술연습공간





<u></u> 팔복예술공징

옛 카세트 레이프 공장이 산업단지 및 폐산업시설 문화재생사업의 일환으로 새롭게 문화예술공간으로 탈바꿈 하였습니다. 큰 공장 단지의 섬처럼 자리잡은 공간이지만, 팔복예술공장이 팔복동의 새로운 활기를 불어넣고 있습니다.



[A동, 개관일: 2018년 3월] 공간개요

[B동, 개관일: 2019년 11월]

•주요시설: 이팝나무홀, 이팝나무광장, 유아예술놀이터, 꿈터마루방, 이팝나무그림책도서관, 써니부엌

[C동, 개관일: 2021년 2월] •연면적 : 지상1층, 184m²

·주요시설: 영상촬영 스튜디오, 편집실, 회의공간

주요성과

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	총계
방문객수	41,993명	64,973명	37,001명	48,481명	192,448명
대관					
 견 학					

주요 프로그램













姿 인 人 ''''



전주한벽문화관

2002년 개관한 전주시 대표 복합문화시설로 공연, 체험, 전통혼례 등 동·서양을 아우르는 다양한 사업이 전개되고 있습니다.



- •한벽공연장(239석): 공연 및 대관 시설
- ·마당창극 야외공연장(239석) : 마당창극 및 다양한 야외
- 화명원(34평) : 전통혼례 및 <u>혼례체험</u>
- 경업당(34평): 체험프로그램 진행 및 소규모 공연, 세미나
- 혼례마당(54평) : 전통혼례 및 공연
- •조리체험실(30평): 싱크시설 13개, 동시 수용인원 약 50명
- •주차시설: 지하1층 79대, 지상 1층 9대(장애우 2대 포함), 지상2층 5대(대형버스 3대, 장애우 2대)

- 5회 포함), 관람객 1,194명
- ·공연장 가동률 54.22%

- ·공모사업 3개 선정 및 실행(문화가 있는 날, 방방 곡곡 문예회관 기획 제작 프로그램, 문화예술교육 프로그램)
- 2개 지원사업 통해 총 9개 공연 단체 실연 지원
- ·매칭사업 1개 실행(공연장 상주단체육성지원사업)
- ·기획공연 2회 진행(명연주자 리사이틀, 시립예술단





▲ 전주한벽문화관 전경

▲ 전통혼례청

▲ 야외공연장

동문길 문화공간

[전주시민놀이러, 동문길60, 청년음악극장]



전주시민놀이터



전주시민놀이터는 시민 문화향유 및 삶 속의 문화 확산을 위한 거점공간으로 2013년 3월에 개관한 전국 최초 24시간 개방형 생화무하고가입니다

시설규모: 지상 1층(사용면적 66m²).

지상 2층(사용면적 922m²

공간구성 : 1층(동문그림가게

2층(사무실1, 연습실6, 세미나실1

추진실적 (*코로나로 인한 인원 제한)

여가 이요청화 · /ng히 / 1500명(저시5

동문길 60



· 농문길60은 동문예술거리의 역사성과 정 체성을 반영하여 인문학 콘서트, 포럼, 세 미나와 전시회 등을 진행하고 발표할 수 있 는 공간입니다.

<mark>시설규모</mark> : 지상 1층(사용면적 250㎡), <mark>공간구성</mark> : 전주시 완산구 동문길 60, 1F

추진실적 (*코로나로 인한 인원제한) 연간 이용현황 : 전시 2회 / 367명

●동문길60, 문화정책과 주관전시 우리동네인물들(21.3.~7.): 코로나 극복에 동참한 시민 40명의 초상화 제작하여 동

정년음박극상



동문길60은 동문예술거리의 역사성과 정체성을 반영하여 인문학 콘서트, 포럼, 세미나와 전시회 등을 진행하고 발표할 수 있는 고가인 I다

시설규모 : 지하 1증(사용면적 151㎡), 공간구성 : 전주시 완산구 충경로 100, E

추진실적 (*코로나로 인한 인원 제한)

연간 이용현황 : 입주 밴드 2팀(~12.31)

대관 4회 / 135명 (입주 밴드 콘서트 5회)

전주 공연예술 연습공간

전주공연예술연습공간은 전주시의 민간공연예술단체 및 예술가에게 안정적인 연습공간을 제공하고 창작활동을 지원하기 위한 사업입니다.



추진실적

이용단체	총사용인원	대관건수	가동일	가동가능횟수	가동률
	9,285명		204일	2,077회	

- 사업설명회 : 대관안내 및 공간 라운딩과 대관 이용에 대한 안내
- 정기대관: 1년에 3차례 대관 단체 심사 후 선정하여 대관
- 기획프로그램 : 지역민의 문화예술 향유 및 이용 단체를 위한 프로그램 진행
- 대관간담회: 정기대관 선정단체를 대상으로 규정 및 의견수렴의 장
- 기타 : 각종 공연예술문화사업의 세미나, 페스티벌, 설명회 등 진행







▲ 대연습식 1



▲ 대연습실 2

전주문화재단 연차보고서 2021

발행처 재단법인 전주문화재단

발행일 2022년 4월

 발행인
 백옥선(전주문화재단 대표이사)

 기획총괄
 서용선(전주문화재단 사무국장)

 기획진행
 김선정, 손경은

 디자인
 두두디자인

주소 전북 전주시 덕진구 구렛들 1길 46 팔복예술공장

전화 063-211-9276 팩스 063-211-9279 홈페이지 www.jjcf.or.kr

홈페이지 www.jjcf.or.kr 메일 jjcf_run@naver.com

전화 +82-(0)63-211-9276

전라북도 전주시 덕진구 구렛들1길 46 (팔복동 17\ 243~86번지)

우편번호 54844